



SOLUTION CATEGORY

Content – News media

# 産経新聞社 X スポンサーシップ

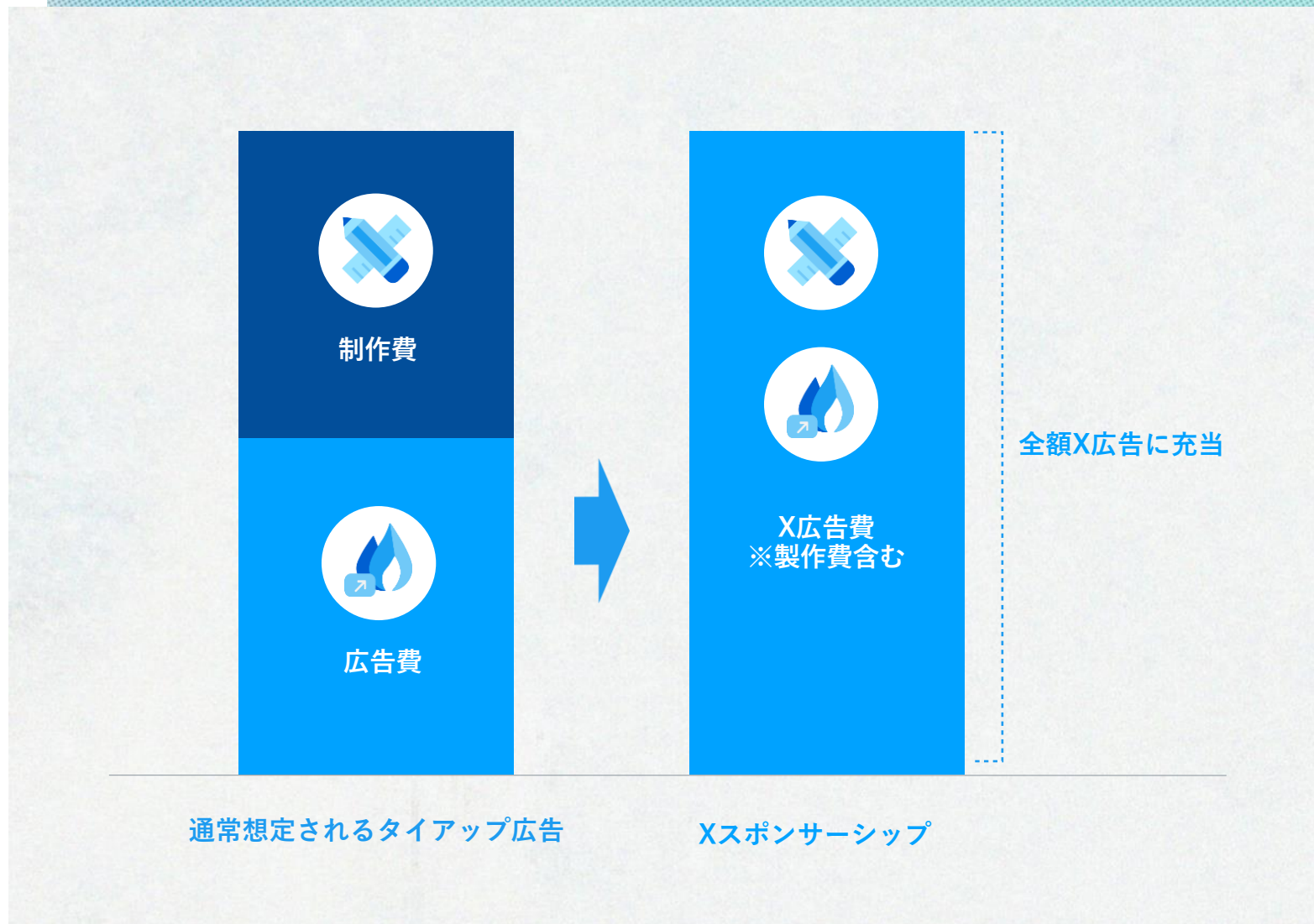
2023.10-2024.3

X AMPLIFY PROGRAM  
CERTIFIED BY  
GLOBAL CONTENT PARTNERSHIPS

## X スポンサーシップ について

タイアップ広告費全額を  
X広告に充当できる特別なプログラム

これまでの製作費+広告費のタイアップに比べて  
より多くのページビューが期待できる



# 産経ニュース・スポンサーードコンテンツのポイント

- 記者が新聞報道の客観的な視点から“読まれる記事” “信頼できる記事”を提供
- ニュース性や話題性を意識した切り口と現場取材で読者の関心を喚起、理解を促進
- 編集記事と同じフォーマットで違和感なく読まれやすい

記事の閲覧時間は編集記事と同等、閲覧後ブランサイト等への遷移につながりやすい

- 産経ニュース・公式Xアカウント

# 73万

産経ニュース   
@Sankei\_news

[https://twitter.com/Sankei\\_news](https://twitter.com/Sankei_news)

フォロワー (2023年9月時点)

新聞社のニュースサイトとして、高い速報性と独自性を有しており

30～50代のビジネス中核層を中心に、エンゲージメントの高いユーザーが多い

特に政治や社会課題に関する関心度が高い傾向にある。



# 産経ニュース・Xスポンサーシップのポイント



## スポンサードコンテンツページ

※産経ニュース内の広告誘導はありません。



スポンサードコンテンツ内は  
貴社バナーのみ表示



編集記事と同じ体裁で、バナーやリンク設定可能



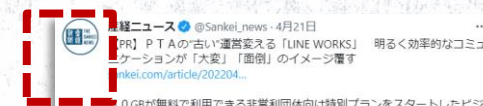
見出し及び本文に **Sponsored** マークを表示



取材力  
ニュース性  
信頼性

速報・拡散力  
話題化  
ターゲット集客力

## X 広告



サイトの公式アカウントから投稿&広告



最適なターゲティングでリーチ獲得

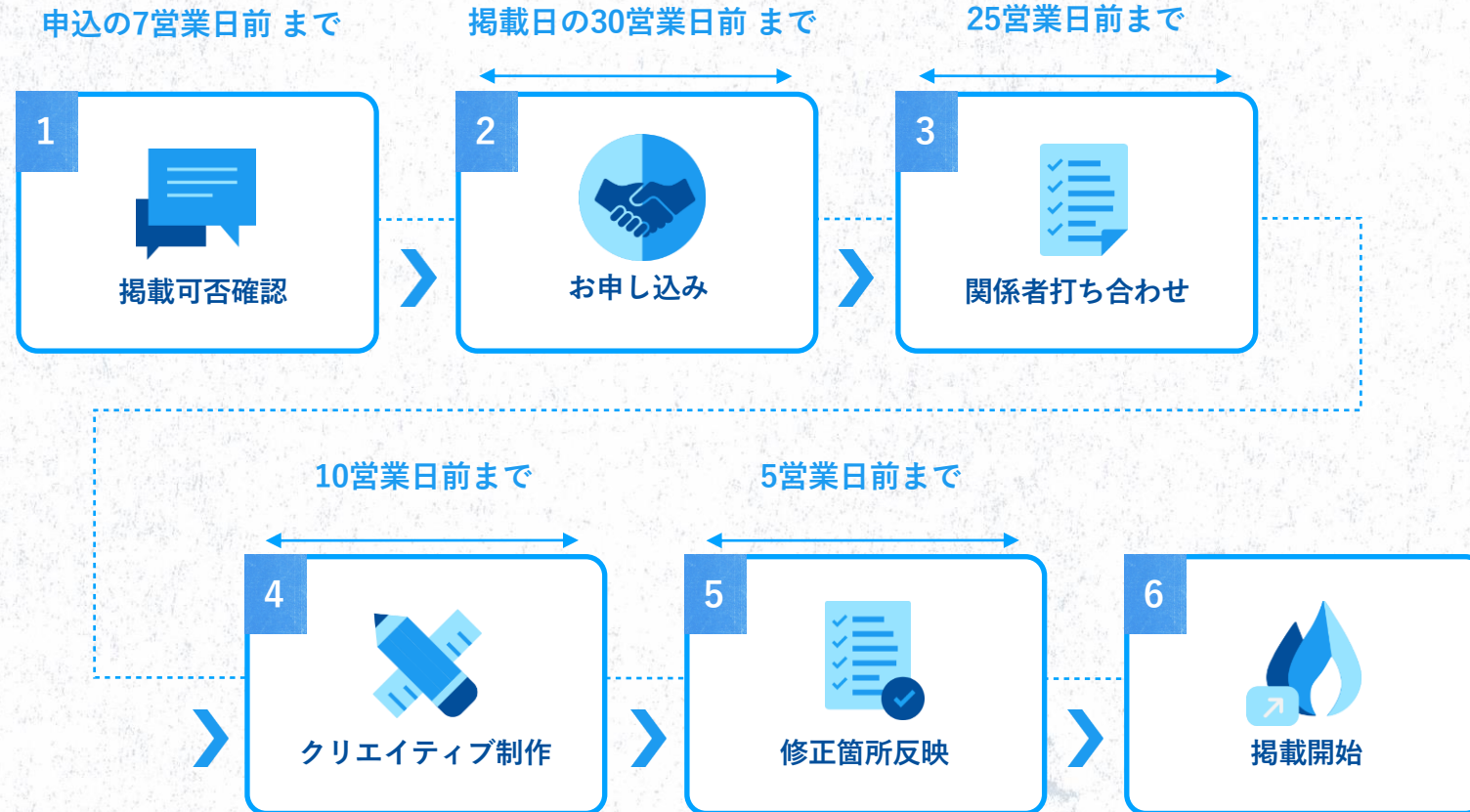
ニュースをつくる新聞社のコンテンツ力 × ニュースと相性の良いXの速報・拡散力で相乗効果を上げる

## エディトリアルメニュー



金額	300万円 (G) ~
メニュー名	産経ニュース/Xスポンサーシップ
メニュー内容	<p>以下の内容を含みます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スポンサードコンテンツ制作費</li> <li>・Xアカウント利用料</li> <li>・X広告(実施金額分の配信)</li> <li>・広告掲載レポート</li> </ul> <p>※産経ニュース内の広告誘導はありません。          ※広告主のXアカウント連携が必須となります。  <b>※広告主アカウントは認証マーク（認証バッジ）の付与必須</b>  <b>X Premium、もしくはVerified organizationsに加入しているかをご確認ください</b></p>
想定PV/配信期間	想定4万PV/4週間～ 期間ご希望に応じて調整
注意事項	商材・サービスについてX社及び産経新聞社の事前審査必須
申込期限	30営業日前

## 発注フロー



### < 注意点 >

- ・発注後のキャンセルは原則として受け付けていません。  
やむを得ない事情でキャンセルとなった際には、制作費を別途お支払いいただきます。
- ・掲載期間は原則3ヶ月以内となります。
- ・掲載可否は、発注前にX社への確認が必須となります。  
こちら、最短でもお返事までに7営業日は必要となります。



## ROLES

### ● 広告主様

キャンペーンの目的等について、  
産経新聞社、代理店をご確認ください。

### ● 産経新聞社

Postクリエイティブの作成、スポンサードコンテンツの制作。  
X以外の誘導について代理店にご共有、レポート作成など

### ● 代理店

キャンペーンの設計、Postクリエイティブの相談  
進行管理、広告主様へのレポート

### ◆ 本企画お問い合わせ・ご連絡先

産経新聞社 メディア営業局  
クロスメディア本部 デジタル  
プロモーション部

☎ 03-3275-8135

✉ ml.digitalsales@sankei.co.jp