

インフルエンサーとの共創マーケティング施策

#サステナブルアクション

metropolitana
tokyo

GREE
Lifestyle

2023.1更新

#サステナアクションとは

「サステナブルなものを選ぶ」ということから始められる#サステナアクション。
人の暮らしや環境をよりよくするモノ・コトを集め、誌面やSNSを通じて、情報を発信していく。



人々の購買行動に多大な影響力を持つインフルエンサーと社会課題解決に取り組むメディアが
「サステナブル」の文脈でクライアントの商品・サービスの魅力を伝える。
さらにインフルエンサーとの取り組みをきっかけに
効果的なUGC（User Generated Contents）を継続的に発信しブランディングに寄与する
インフルエンサーとの共創マーケティング施策。



東京メトロ公式ライフスタイルマガジンとして産経新聞社が発行し、2023年1月で創刊20周年を迎える。
最新トレンド情報が都内で働く20～40代のアクティブな女性に支持されている。



インフルエンサーやYoutuberのPRや、100名を超えるインフルエンサーを集めたイベントを定期的で開催。
20-40代に向けた認知・拡散施策として提供。

実績紹介（9月度実施のイベント概要）



- 企画 : #サステナアクション vol.1
- 主催 : 産経新聞社メトロポリターナ／グリーライフスタイル株式会社
- 日時 : 2022年9月21日（火）13:30～17:30
- 会場 : EBiS303
- コンテンツ : クライアント様ブースランド タッチ&トライ
- 来場者 : インフルエンサー**327**名／総フォロワー数**7,810,774**fw
- ご出展企業 : 16社、22ブランド



イベント会場風景



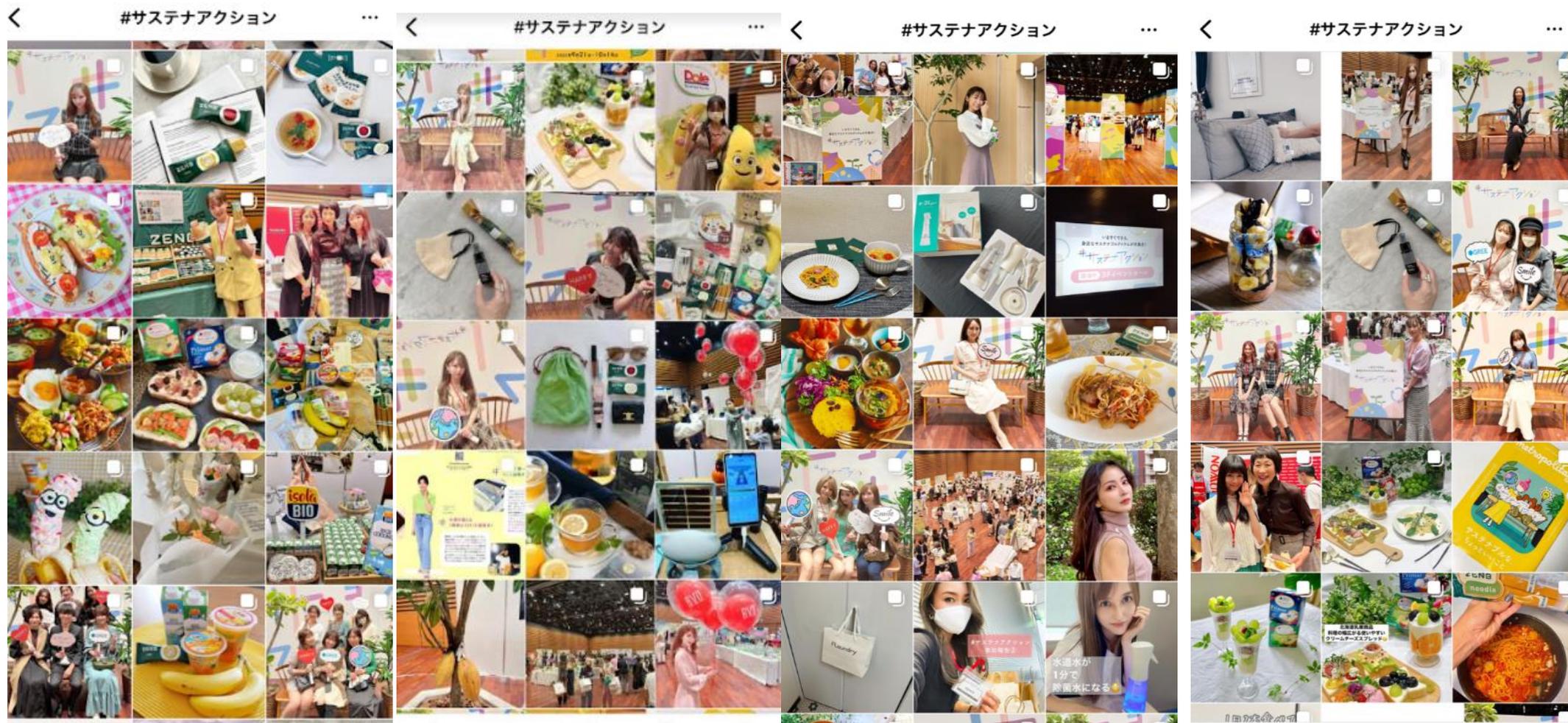
インスタグラム投稿事例



産経新聞記事

Instagram投稿例

#サステナアクション投稿数...700件以上



#サステナアクション Instagram

サステナアクション メディア露出



9月号「サステナブルな、ちょっといいこと」

イベントと連動した特集を実施。
前半は地球環境のことを考えた個人のサステナブルなアクションを紹介し、
後半はイベント出展企業の商品を取り上げた。

ダイア
衣類を長く着せる
エコな洗濯グッズ

日本ゼオン
自然エネルギーを使って
ぬいぐるみや洗濯機を導く

フジボアパレル
冷蔵庫も上手に付き合って
女性の日程をサポートするブック

MTG
繰り返しつかめる電熱水で
エコな暮らしをアップデート

ソヤファームクラブ
人と地球を繋げる
ブランドベジファースト

**サステナアクション
初のイベント開催**

バイオゼオン
サステナブルを日常にする
賢者に買えるオーガニック食品

日本ゼオン
暮らしを導く
暮らしを導く

**食品ロス削減に
取り組んでいます。**

**サステナブルな、
ちょっといいこと**

新しい履きやすい!

暮らしを導いています。

**自然に育った
オーガニックコットンを
選んでいます。**

**買った服は長く着せて
大切に履いています。**

**衣類を寄付する
「おうちでふくむ」に参加!**

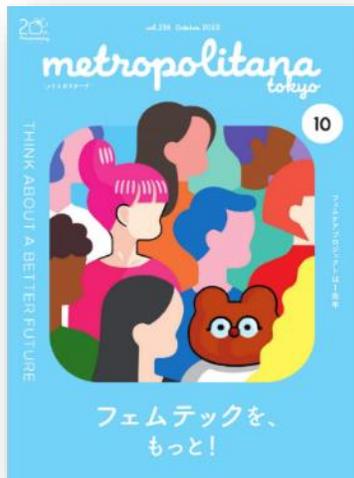
**ダメージを減らす
お風呂の洗い方**

**洗濯機を上手に
使っています。**

**ダメージを減らす
お風呂の洗い方**

**寄り添った
ニット製品をデザイン!**

**心を導く
「お風呂洗い」を徹底中!**



10月号「イベントレポート」

イベントの採録を掲載。会場内の様子や出展社の内容を掲載。

17 | metropolitana | 10 | 10月 2022

サステナブルな食品やアイテムが大集合!

9.21 wed @Ebisu
(EVENT REPORT!)

「#サステナブルアクション」が、プロジェクト初となるイベントを開催!
サステナブルなアイテムがならぶ会場に、インフルエンサーが集まった。

3027人の
インフルエンサーが来場!

「#サステナブルアクション」プロジェクトとは
メトロポリターナを発行する環境情報誌とグリーンライズスタイル株式会社共同で立ち上げた、実現できる「人の暮らしや環境をもっと良くする」といふアクションを推進するプロジェクト。

あなたの#サステナブルな
ちょっといいこと

応募期間: 10月14日(金) 23:59まで

応募メール: 1. プロジェクトのアカウント@sustainableactionをフォロー
2. 「#サステナブルアクション」
「#サステナブルな暮らしのいいこと」
上記2つのハッシュタグをつけて、
あなたの「サステナブルな」を投稿してください。

1. 2. 3. 2022年10月の会場は大盛り上がり! 会場内には、サステナブルアクションの具象化が図られたアクションパネルやフォトブースがあり、そこには来場者からの感想やイラストが溢れ、「環境」の未来を「人」が「イノベーション」を創る姿が描かれた。会場が「サステナブル」な未来を「人」が創る姿が描かれた。会場が「サステナブル」な未来を「人」が創る姿が描かれた。

サステナブルアクションのヒントが見つかる16のブースが並ぶ

北都乳業 Bio Bon e-3Xplus UNES R Laundry SUW
NOMURA ZENB スズパ

メディア露出 メトロポリターナ

サステナブルビジネスの価値を広く伝えていくインタビューを連載

8月号（8月10日発行）以降、**企業の#サステナアクション=SDGsのお取り組み等**を取り上げ、読者の理解を深めるコンテンツを掲載。会社規模、業界は問わず幅広い企業を紹介する。



8月号（不二製油様）



9月号（損保ジャパン様）

メディア露出 産経新聞・産経ニュース

産経新聞の編集面「知っ得News」で企業のサステナブルな取り組み＝サステナアクションを取材し掲載。産経ニュースにも転載。



産経新聞東京本社版朝刊 10月21日付

産経ニュース 10月21日配信

#サステナアクション

【本企画のお問い合わせ先】

産経新聞社 メディア営業局
サテライトメディア・ビジネス部
✉ ml.metropolitana@sankei.co.jp

#サステナアクション
公式ページはこちら



<https://www.socialpitt.com/sustainable-action>

#サステナアクション
公式Instagramはこちら



@sustaina.action

metropolitana
tokyo

