

YouTube動画配信参考事例

施策	<ul style="list-style-type: none">・インフルエンサー（YouTuber）が、各都道府県の漁連・漁協が選定している全国各地の漁師が季節ごとに選んだ本当においしい魚である「プライドフィッシュ」の魅力やおいしさを伝える動画を配信。産地における国産水産物の消費拡大を図った。・「ウエカツからのミッション」：複数のYouTuberの動画を配信することから、動画に統一感を出すため、プライドフィッシュプロジェクト企画委員を務める「魚の伝道師」として活動する「ウエカツ」こと上田勝彦氏が、各YouTuberに「ウエカツからミッション」と題した指令を出す企画とした。
実施結果 ・成果	<p>以下10本のYouTube動画を配信</p> <p>総再生回数：601,536回</p> <ol style="list-style-type: none">1. 京都府漁協×ウエカツ流サカナ道一直線 動画再生回数：49,707回（2024年12月27日時点）2. 兵庫県漁連×はらぺこツインズ 動画再生回数：83,188回（2024年12月27日時点）3. 福井県漁連×はらぺこツインズ 動画再生回数：66,713回（2024年12月27日時点）4. JF全漁連×餅田コシヒカリチャンネル 動画再生回数：29,903回（2024年12月27日時点）5. 岡山県漁連×餅田コシヒカリチャンネル 動画再生回数：53,676回（2024年12月27日時点）6. 大阪府漁連×れいランラン 動画再生回数：120,189回（2024年12月27日時点）7. 岩手県漁連×お笑い芸人の彼女 動画再生回数：31,667回（2024年12月27日時点）8. 青森県漁連×お笑い芸人の彼女 動画再生回数：48,596回（2024年12月27日時点）9. 山形県漁協×ミッチー・チェンチャンネル 動画再生回数：43,406回（2024年12月27日時点）10. 大分県漁協×魚屋の森さん 動画再生回数：74,491回（2024年12月27日時点）

京都府漁協×ウエカツ流サカナ道一直線

対象団体	京都府漁業協同組合
YouTubeチャンネル	「ウエカツ流サカナ道一直線」（登録者数7,070人）
対象 プライドフィッシュ	丹後ぐじ
動画内容	プライドフィッシュプロジェクト企画委員を務め、`魚の伝道師、として活動する `ウエカツ、こと上田勝彦氏が、「ウエカツからのミッション」について語り、自らへのミッションとして、京都府のプライドフィッシュ「丹後ぐじ」のさばき方、極上の食べ方を伝授し、その魅力とおいしさを伝える。
結果	動画公開日：2024年11月15日 動画再生回数：49,707回(2024年12月27日時点)



兵庫県漁連×はらぺこツインズ

対象団体	兵庫県漁業協同組合連合会
YouTubeチャンネル	「はらぺこツインズ」（登録者数55.6万人）
撮影場所	漁連の魚屋 加古川店（兵庫県加古川市）
対象 プライドフィッシュ	明石浦のもみじ鯛、香住ガニ、淡路島のサワラ
動画内容	兵庫県漁連直営の「漁連の魚屋」を、はらぺこツインズの2人が訪れ、秋に旬を迎えた3種のプライドフィッシュなど兵庫県産の水産物を使った料理を食べ尽くし、その魅力とおいしさを発信。
結果	動画公開日：2024年10月25日 動画再生回数：83,188回(2024年12月27日時点)



JF全漁連×餅田コシヒカリチャンネル

対象団体	全国漁業協同組合連合会（JF全漁連）
YouTubeチャンネル	「餅田コシヒカリチャンネル」（登録者数14.7万人）
撮影場所	「第10回Fish-1グランプリ」会場（東京都江東区のお台場青海地区特設会場）
対象 プライドフィッシュ	宮城県：みやぎサーモン 千葉県：千葉のイセエビ 兵庫県：播磨灘産1年牡蠣・明石だこ・香住ガニ 岡山県：ほんに良い味岡山海苔
動画内容	JF全漁連が主催する、プライドフィッシュなどの国産水産物を使った魚料理コンテスト「Fish-1グランプリ」に餅田コシヒカリさんが来場。コンテストの審査員を務める上田勝彦さんから直接、ミッションを受け取り、それぞれプライドフィッシュを使った4メニューを食べ比べ、プライドフィッシュのおいしさを伝える。
結果	動画公開日：2024年11月26日 動画再生回数：29,903回(2024年12月27日時点)



大阪府漁連×れいランラン

対象団体	大阪府漁業協同組合連合会
YouTubeチャンネル	「れいランラン」（登録者数26.4万人）
撮影場所	田尻漁港（大阪府田尻町）
対象 プライドフィッシュ	大阪のマダイ、魚庭(なにわ)のマダコ
動画内容	田尻漁港で開かれている「日曜朝市」を訪れ、大阪のマダイと魚庭のマダコを探しながら、朝市巡りを楽しみ、いろいろな大阪府産の水産物をゲットし、魚介尽くしの朝ごはんを堪能。そのおいしさを伝える。
結果	動画公開日：2024年12月5日 動画再生回数：120,189回(2024年12月27日現在)



山形県漁協×ミッチーチェン

対象団体	山形県漁業協同組合
YouTUBE チャンネル	「ミッチーチェンチャンネル」(登録者数1.01万人)
撮影場所	山形県漁協直営魚屋「庄内海丸」(山鹿市のコープ桜田店内)
対象 プライドフィッシュ	庄内おばこサワラ、庄内浜の秋サケ、庄内寒平目、紅えび
動画内容	山形県のご当地タレントのミッチー・チェンさんが、漁協直営の魚屋を訪れ、山形県のプライドフィッシュを使った様々な料理を味わい、そのおいしさを伝える。
結果	動画公開日：2024年12月11日 動画再生回数：43,406回(2024年12月27日時点)



大分県漁協×魚屋の森さん

対象団体	大分県漁業協同組合
YouTube チャンネル	「魚屋の森さん」（登録者数34万人）
撮影場所	大分県佐伯市
対象 プライドフィッシュ	かぼすブリ
狙いと撮影内容	魚屋の森さんが、かぼすブリの養殖所での水揚げの様子や加工所でのフィレ加工の様子をレポート。最後は漁港で自らさばいて、お刺身を味わい、そのおいしさを伝える。
結果	動画公開日：2024年12月21日 動画再生回数74,491回(2024年12月27日時点)

