

各地域の実情に応じた地域の魅力発信イベント参考事例

都道府県漁連・漁協によるイベント

<p>施策</p>	<p>実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 各都道府県の漁業協同組合連合会（漁連）や各地域の漁業協同組合（漁協）などの漁業者団体が各地域で実施するイベントを支援。地域の水産物の魅力や安全性を発信し国産水産物の消費拡大を図った。
<p>実施結果 ・成果</p>	<p>以下7団体が各地域においてイベントを実施</p> <ol style="list-style-type: none"> 池田漁業協同組合 「『岡山×香川』つながる食の大博覧会」へのキッチンカー出店 <ul style="list-style-type: none"> 販売食数：348食 チラシ配布：1000枚 ステッカー配布：1000枚 イベント全体の来場者（情報リーチ）：2日計20,000人 大分県漁業協同組合 「大分県農林水産祭 おおいたみのりフェスタ」へのブース出店 <ul style="list-style-type: none"> ブース来場者数：3250人 イベント全体の来場者数（情報リーチ）：71,000人 宮崎県漁業協同組合連合会 「いっちょが宮崎・楠並木朝市」へのブース出店 <ul style="list-style-type: none"> 販売量：イセエビ12kg、岩ガキ11kg（71個） イベント全体の来場者数（情報リーチ）：1,000人 大阪府漁業協同組合連合会 「第22回魚庭の海づくり大会」でのステージプログラム等による集客拡大 <ul style="list-style-type: none"> イベント全体の来場者数（情報リーチ）：3,000人 福岡県漁協青壮年協議会 「第24回福岡県農林水産まつり」へのブース出店 <ul style="list-style-type: none"> ブース訪問者数：2000人 販売食数：1200食 カレンダー配布数：3000部 イベント全体の来場者数（情報リーチ）：75,000人 兵庫県漁業協同組合連合会 「ひょうごのおさかなフェスティバル2024」開催 <ul style="list-style-type: none"> イベント来場者数：1,200人 兵庫県産水産部物の試食提供数：1,350食 石川県漁業協同組合七尾支所 中核都市における「七尾牡蠣」の販売促進PRイベント開催 <ul style="list-style-type: none"> 参加者数：108人（名古屋19人、金沢30人、大阪31人、東京28人）

各地域の実情に応じた地域の魅力発信イベント

都道府県漁連・漁協によるイベント

池田漁業協同組合

実施イベント	「『岡山×香川』つながる食の大博覧会」へのキッチンカー出店
実施概要	<p>開催日時：2024年10月19日（土）～20日（日）10：00～16：00</p> <p>開催場所：岡山県吉備中央町の「きびプラザ」周辺</p> <p>実施内容：キッチンカーを出店し池田漁協のブランド牡蠣「小豆島天領真牡蠣」の蒸し牡蠣や地魚を使った竜田揚げメニューを販売。ブランド牡蠣や地魚のおいしさを知ってもらい、認知度の向上を図った。</p>
  	
  	

大分県漁業協同組合

実施イベント	「大分県農林水産祭 おおいたみのりフェスタ」へのブース出店
実施概要	<p>開催日時：2024年10月19日（土）～20日（日）</p> <p>開催場所：大分県別府市の別府公園</p> <p>実施内容：テントブースを出店し県内地魚の販売を行いながら、おいしさや安全性などについて情報を発信した。</p>
  	
  	

各地域の実情に応じた地域の魅力発信イベント

都道府県漁連・漁協によるイベント

宮崎県漁業協同組合連合会

実施イベント	「いっちゃんが宮崎・楠並木朝市」へのブース出店
実施概要	<p>実施日時：2024年10月20日（日）8：00～12：00</p> <p>実施場所：宮崎県宮崎市の宮崎県庁前楠並木通り</p> <p>実施内容：ブースを運営し、活イセエビや岩ガキの販売を行い、宮崎県産水産物の魅力やおいしさを知ってもらい、消費拡大を図った。</p>
     	

大阪府漁業協同組合連合会

実施イベント	「第22回魚庭の海づくり大会」でのステージプログラム等による集客拡大
実施概要	<p>開催日時：2024年10月27日（日）11：00～15：00</p> <p>開催場所：大阪府岸和田市の南海浪切ホール</p> <p>実施内容：会場ステージで、地元YouTuber「はまゆう」をゲストに招いたトークショーを実施したほか、広報PR活動を行い、集客拡大を図り、大阪府産の水産物の魅力を発信した。</p>
     	

各地域の実情に応じた地域の魅力発信イベント

都道府県漁連・漁協によるイベント

福岡県漁協青壮年協議会

実施イベント	「第24回福岡県農林水産まつり」へのブース出店
実施概要	<p>実施日時：2024年11月2日（土）～3日（日）</p> <p>実施会場：福岡県福岡市の県営天神中央公園</p> <p>実施内容：ブース出店し、福岡県産水産物を使った料理の販売や子供たちに魚に興味を持ってもらえる「おさかなカレンダー」を配布。福岡県産水産物の魅力を発信した。</p>



兵庫県漁業協同組合連合会

実施イベント	「ひょうごのおさかなフェスティバル2024」開催
実施概要	<p>実施日時：2024年11月24日（日）10：00～15：30</p> <p>実施場所：兵庫県加古川市のアリオ加古川グリーンマート</p> <p>実施内容：アリオ加古川グリーンマート内にある直営の「漁連の魚屋」と連動した野外イベントを開催。地元で人気のユーチューバーをゲストに招いたステージプログラムや兵庫県産水産物の試食提供などを行い、漁連の魚屋のPRとともに、兵庫県産水産物の魅力を発信した。</p>



各地域の実情に応じた地域の魅力発信イベント

都道府県漁連・漁協によるイベント

石川県漁業協同組合七尾支所

参加イベント名	中核都市における「七尾牡蠣」の販売促進PRイベント開催
実施概要	<p>開催日時・場所</p> <p>【名古屋市】2024年11月26日（火）19:00～21:00 会場：海龍</p> <p>【金沢市】2024年12月5日（木）18:30～21:00 会場：PARIGOT（パリゴ）</p> <p>【大阪市】2024年12月7日（土）第1部12:00～14:00（飲食関係者） 第2部16:00～19:00（一般） 会場：torne craft beer</p> <p>【東京都】2024年12月8日（日）第1部15:00～ 第2部17:00～ 会場：牡蠣と妄想ハネムーン</p> <p>実施内容：名古屋、金沢、大阪、東京の4都市で「七尾牡蠣」を試食提供する販売促進PRイベントを開催。「七尾牡蠣」のおいしさを知ってもらうとともに、能登半島地震からの復興の状況を伝えた。</p>

