



**FNNプライムオンライン**

**産経ニュース × FNNプライムオンライン  
SDGsプランのご案内**



FNNプライムオンライン

フジサンケイグループメディアの中でも総合ニュースサイトとして展開する  
「産経ニュース」と「FNNプライムオンライン」がタッグを組み、  
幅広い層のユーザーに貴社の取組みやサービスを記事・動画で配信します。

新たな取り組みとして、ぜひ本パッケージプランをご活用ください！

# About Sankeinews



「ウェブファースト」を掲げて、最新のニュースをいち早く発信。  
速さだけでなくニュースの深さも追及した、  
「ベストワンのニュースサイト」を目指します。

## 1 新聞紙面と変わらないクオリティー

コンテンツの執筆・編集・編成は現場実績の豊富な産経新聞社編集局の編集長、デスク、そして記者が担当することで、新聞紙面と変わらないクオリティーを確保しています。

## 2 ニュースを深く理解する仕掛け

「経済インサイド」「衝撃事件の核心」「ウクライナ侵攻」など、注目度の高いトピックスは特集枠を編成して関連記事を集約。時系列で遡って事の推移を把握したり、「プレミアム」記事と併せて読むことでニュースを深く理解することができます。

## 3 速さと深さの両立

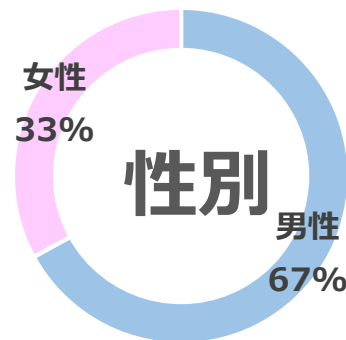
新聞紙面に先んじて掲載される速報に加え、追跡取材でテーマを深掘りした「プレミアム」記事を毎日掲載。  
速さと深さを両立した充実のラインナップとブレない編集方針が支持され、ロイヤルティの高い読者層を形成しています。

「他では絶対に読めない」産経ニュース独自のコンテンツ「産経プレミアム」を毎日掲載。

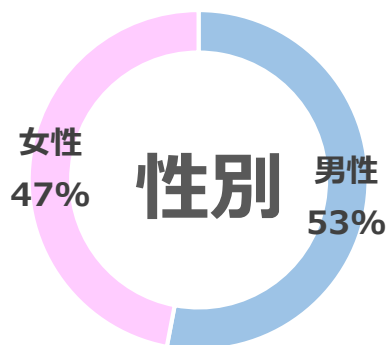
デバイス	月間PV	月間UU
PC	22,549,000	3,626,000
SP	36,009,000	17,839,000



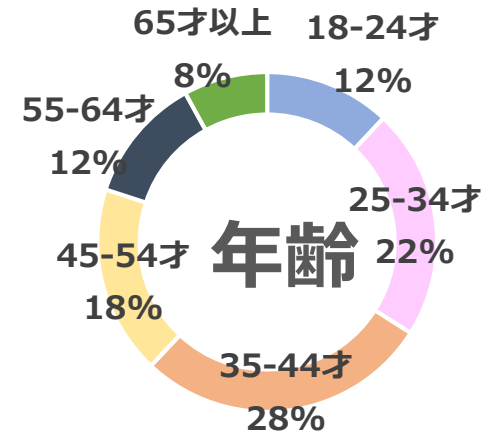
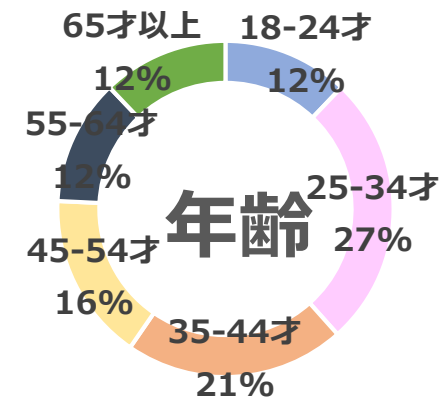
PC



SP



2020年10月-2021年9月平均 Google Analytics



2020年10月-2021年9月 Google Analytics

# ポイント

FNNプライムオンライン

## フジテレビ系列28局で全国のニュースをカバー

全国放送ニュースに加え、地域のニュースも！

全国各地のユーザーに対して配信しています。

さらに、気になるニュースや話題の出来事を深掘りして解説も。



フジテレビ **28** Network

1日平均400～500記事

さまざまなジャンルの全国ニュースを配信



8 / アンテレ

東海テレビ



TNCテレビ西日本

\*代表的な番組・放送局・コンテンツのみ掲載しています。

# ポイント

FNNプライムオンライン

## オリジナル

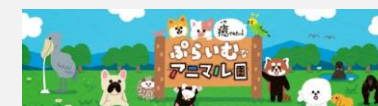
### 編集部・特集班が独自の視点で「話題」をピックアップ

#### プライムオンライン特集班

30～40代の子育て中の女性をターゲットに、毎月生活のヒントとなる「その手があったか」を提案



プライムオンライン編集部や専門家などの記事を月100本以上配信



\*代表的なコンテンツのみ掲載しています。

# ポイント

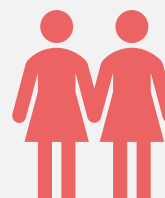
FNNプライムオンライン

## ビジネスパーソン



コアユーザーは40歳前後の  
ビジネスパーソン。  
働き盛り世代の情報収集手段  
として支持されています。

## 女性45%



ユーザーの45%が女性。  
旅行・健康・教育・服飾・美容・  
環境などとの親和性が高く、  
広告効果も高い傾向にあります。

## スマホ83%



約83%がスマホユーザー。  
気軽にアクセスできる  
総合ニュースサイトです。

## ユーザーは全国



フジテレビ系列28局のニュース  
配信により、全国各地のユーザーが  
利用。地域の情報収集に利用さ  
れています。

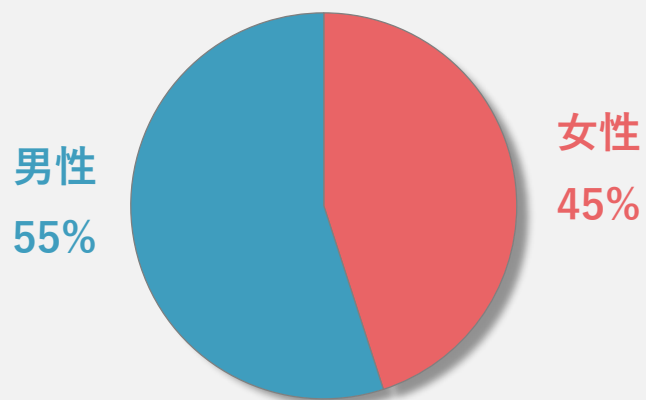
# ユーザー

FNNプライムオンライン

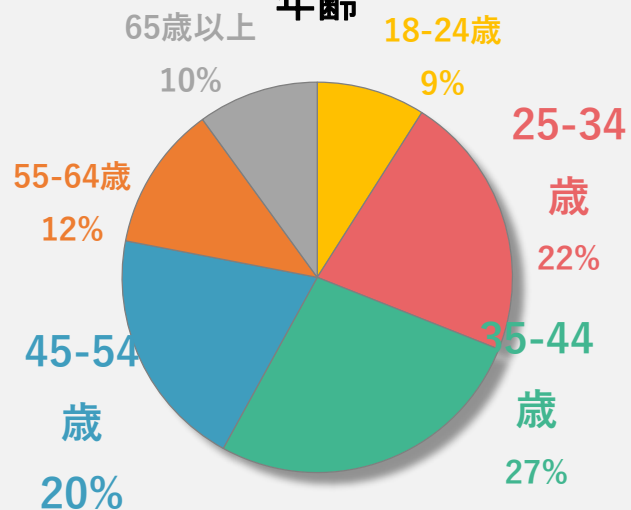
平均 **1億550万** PV

平均 **1,880万** UU

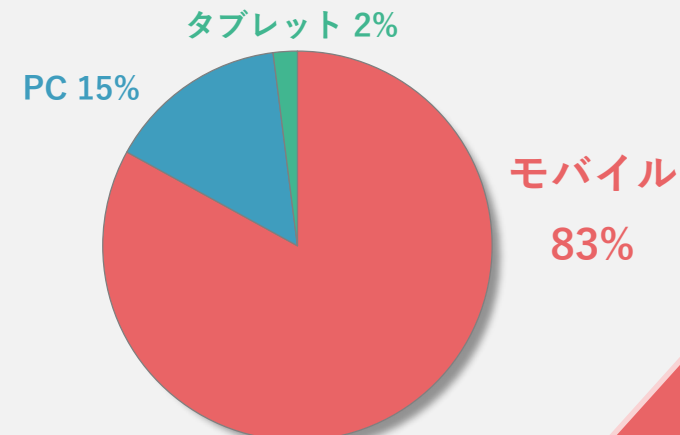
性別



年齢



デバイス





ユーザー

FNNプライムオンライン



<https://www.fnn.jp/>



登録者数：192万人



登録者数：16,7万人



登録者数：6,2万人

\*2024年3月時点

# ユーザー

FNNプライムオンライン

総コンテンツビュー (過去1年間月平均)

# 5億7,043万 view

ニュース配信先は随時拡大中。

各プラットフォームに合わせてコンテンツを最適化しています。配信テーマ・タイミングによっては、トップタイトル獲得も。

データ集計日：2023.2~2024.2



# 産経ニュース×FNNプライムオンライン パッケージプラン

THE SANKEI NEWS

■産経ニュース エディトリアル専用誘導枠



■産経ニュース公式SNS PR投稿  
※一部外部誘導広告を使用する場合も。



●スポンサーコンテンツ



フォロワー 約16万人  
フォロワー 約72.4万人  
24年3月時点

※産経ニュース、FNNプライムオンラインそれぞれの審査が必要となります。

FNNプライムオンライン

■FNNプライムオンライン 誘導枠



●記事+動画



産経ニュース、FNNプライムオンライン各編集部の視点から  
記事等を制作し両メディアで集客。

★ポイント①

フジサンケイグループのニュースサイト・発信力を横断活用！



新聞社／TV局がそれぞれ運営する総合ニュースサイトからの情報発信で幅広い層への訴求が可能！  
発信したいサービス・取組み・新製品情報・イベント情報などを記事・動画で各サイトのユーザーへ届けます。

★ポイント②

各編集の視点から、異なる記事を制作・配信！



担当編集は産経ニュース・FNNプライムオンライン各サイトで異なり、それぞれの編集チームが同時に取材し記事制作。  
新聞社／TV局のそれぞれの強みを活かしたアプローチにより、1案件で異なる2つの記事が生まれます。

■産経ニュース×FNNプライムオンライン パッケージ SDGsプラン

メニュー	実施概要	入稿物	パッケージ料金(税別)
<p>①産経ニュース スポンサードコンテンツ&lt;SDGs&gt;</p> <p>②FNNプライムオンライン &lt;サステナビリティストーリー&gt; 1記事+1動画</p> <p>②概要 SDGs ナビゲーターによるインタビュー記事・動画を制作。PR記事として公開し、1万PV達成後は、FNNプライムオンライン「アクションSDGs」に格納いたします。</p>	<p>① 1万PV想定（2週間誘導） ※取材、制作費、レポート費含む ※記事アーカイブは6ヵ月保証 ※タグ設置10万円、パラメーター付与可 ※「Sponsored」表記 ※産経ニュース『SDGs特集』ページトップに見出し掲出</p> <p>② 1万PV想定（3週間誘導） ※制作費等含む ※記事アーカイブ有 ※「Sponsored」表記</p>	<p>①記事内バナー： 300×250px（150KB以下） ※バナーは基本クライアント側制作 ※バナーなしも可 ※記事誘導枠は媒体制作</p> <p>②なし ※バナー掲載希望の場合は要相談</p>	<p><b>400万円~</b></p>

※スペックの変更、またはメニュー自体がなくなる可能性もございます  
※仕様書等を変更する必要がある場合、別途協議の上、合意した内容について変更内容を書面にて提出いたします

# 産経ニュース・FNNプライムオンライン 各メディア記事メニュー詳細

## 【産経ニュース広告メニュー】 スポンサーードコンテンツ



産経新聞社での編集経験を持つライター陣がその経験を活かし、コンテンツを執筆します。

PV	10,000PV想定
掲載	ニュースジャンル内 / 掲載週間2週間
形式	記事フォーマット
誘導枠	エディトリアル専用枠、特設見出し枠など
アーカイブ	最低半年保証
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。</li> <li>- コンテンツ内と誘導枠に「Sponsored」表記を挿入。</li> <li>- 文末に提供会社名を明記します</li> <li>- この記事に関する権利は「産経新聞社」が有します。</li> <li>- 2次利用を検討される場合は営業担当までご連絡ください。</li> <li>- コンテンツ(記事)内容は東京都区内への取材1回または提出資料を基に産経新聞メディア営業局が制作します。</li> <li>- 遠方への取材は別途費用がかかります。</li> <li>- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。また、誘導枠に関するレポートは提出していません</li> </ul>

※産経ニュース スポンサーードコンテンツ内バナー入稿：掲載開始日の3営業日前17時締切

仕様：300×250px／150KB以内／JPG,PNG,GIF

※PCのみキャンバスサイズ対応可、スマホは不可（キャンバス仕様：300×600px／150KB以内／JPG,PNG,GIF）

※バナー掲載なしも可







今、世界で持続可能な社会「SDGs」への関心が高まっています。  
SDGsの取り組みを前進させるパートナーとして、ぜひFNNプライムオンラインをご活用ください。

ナビゲーター



木幡美子 (こばたよしこ)

フジ・メディア・ホールディングス  
サステナビリティ推進室局次長

1989年フジテレビにアナウンサーとして入社。  
2018年にSDGsをテーマにしたレギュラー番組を発案し、現在も放送中。

Fuji News Network

FNNプライムオンライン Media Guide  
サステナビリティ ストーリー



フジテレビをはじめFNNでは「伝える、変える」のスローガンのもと、SDGsをわかりやすく伝え、ひとりひとりがアクションを起こすきっかけづくりができればと、番組などを通じてSDGsを推進しています。

各企業がどのようにして事業活動と持続可能な未来の実現を両立させるしくみを編み出したのか、その背景にあるSTORYを聞くのが本企画のコンセプトです。そのアウトプットに至るまでの経緯や思い、背景にあるSTORYを紐解いていきます。

【FNNプライムオンライン広告メニュー】サステナビリティストーリー

FNNプライムオンライン

アナウンサーによるインタビュー記事・動画を制作。  
sponsored記事として公開し、1万PV達成後は、  
FNNプライムオンライン「アクションSDGs」に格納します。

掲載	1記事+1動画
条件	sponsored表記 / 1万PV保証
取材	3時間程度でインタビュー・撮影を実施。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 記事修正は原則3回まで、動画修正は原則2回までといたします。</li> <li>- 掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要です。</li> <li>- コンテンツ内と誘導枠に「Sponsored」表記を挿入。</li> <li>- この記事に関する権利は「FNNプライムオンライン」が有します。</li> <li>- 2次利用を検討される場合は営業担当までご連絡ください</li> <li>- 誘導枠期間終了後もコンテンツは「FNNプライムオンライン」にアーカイブされます。(著名人出演の場合は掲載期間は、出演の契約期間に準じて調整する場合があります)</li> </ul>



[記事を読む](#)



[動画を見る](#)



FNNプライムオンライン Media Guide  
サステナビリティ ストーリー

知名度の高い経験豊富なナビゲーターのキャスティングが可能です。



佐藤 里佳 (さとうりか)

フリーアナウンサー

1989年フジテレビにアナウンサーとして入社。  
バラエティやニュース番組などで活躍。  
2019年にアナウンス室長に。  
2021年7月～CSR・SDGs推進室（チャリティ  
キャンペーン推進部長）を経て、2022年3月退社。

一児の母。趣味は料理、ワイン、麻雀。  
日本ソムリエ協会認定・ワインエキスパート。



境 鶴丸 (さかいつるまる)

フリーアナウンサー

1989年フジテレビにアナウンサーとして入社。  
「FNNスピーク」「FNNスーパーニュース」などの  
情報・報道番組で活躍後。2022年3月退社。

特技は日本舞踊。花柳流名取・花柳龍彦の芸名も持つ。



平井 理央 (ひらいりお)

フリーアナウンサー

1982年11月15日、東京生まれ。

2005年フジテレビに入社。「すぽると！」のキャスターを  
務め、オリンピックなど国際大会の現地中継等、スポーツ  
報道に携わる。

2013年より、フリーで活動中。

## キャスティング

FNNプライムオンライン

現役フジテレビアナウンサーのキャスティングも可能です。



椿原 慶子  
(つばきはら けいこ)



新美 有加  
(にいみ ゆか)



鈴木 唯  
(すずき ゆい)



杉原 千尋  
(すぎはら ちひろ)



小山内 鈴奈  
(おさない れいな)



松崎 涼佳  
(まつざき すずか)

詳細は担当営業までお問い合わせください

# キャスティング

FNNプライムオンライン

現役フジテレビアナウンサーのキャスティングも可能です。



**渡辺 和洋**  
(わたなべ かずひろ)



**田淵 裕章**  
(たぶち ゆうしょう)



**谷岡 慎一**  
(たにおか しんいち)



**藤井 弘輝**  
(ふじい こうき)



**黒瀬 翔生**  
(くろせ しょうい)



**大川 立樹**  
(おおかわ りき)



**徳田 聡一郎**  
(とくだ そういちろう)



**山本 賢太**  
(やまもと けんた)



**勝野 健**  
(かつの けん)



**東中 健**  
(ひがしなか けん)

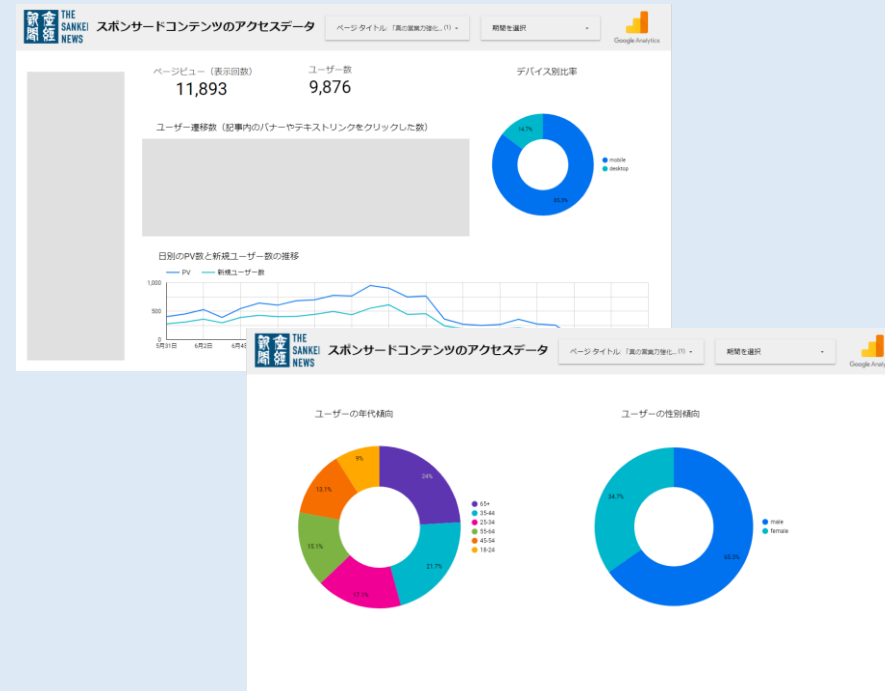
詳細は担当営業までお問い合わせください



- ・PV、ユーザー数、デバイス比率
- ・男女、年代比率
- ・記事内バナー及びテキストリンクのクリック数
- ・パラメータ設置可

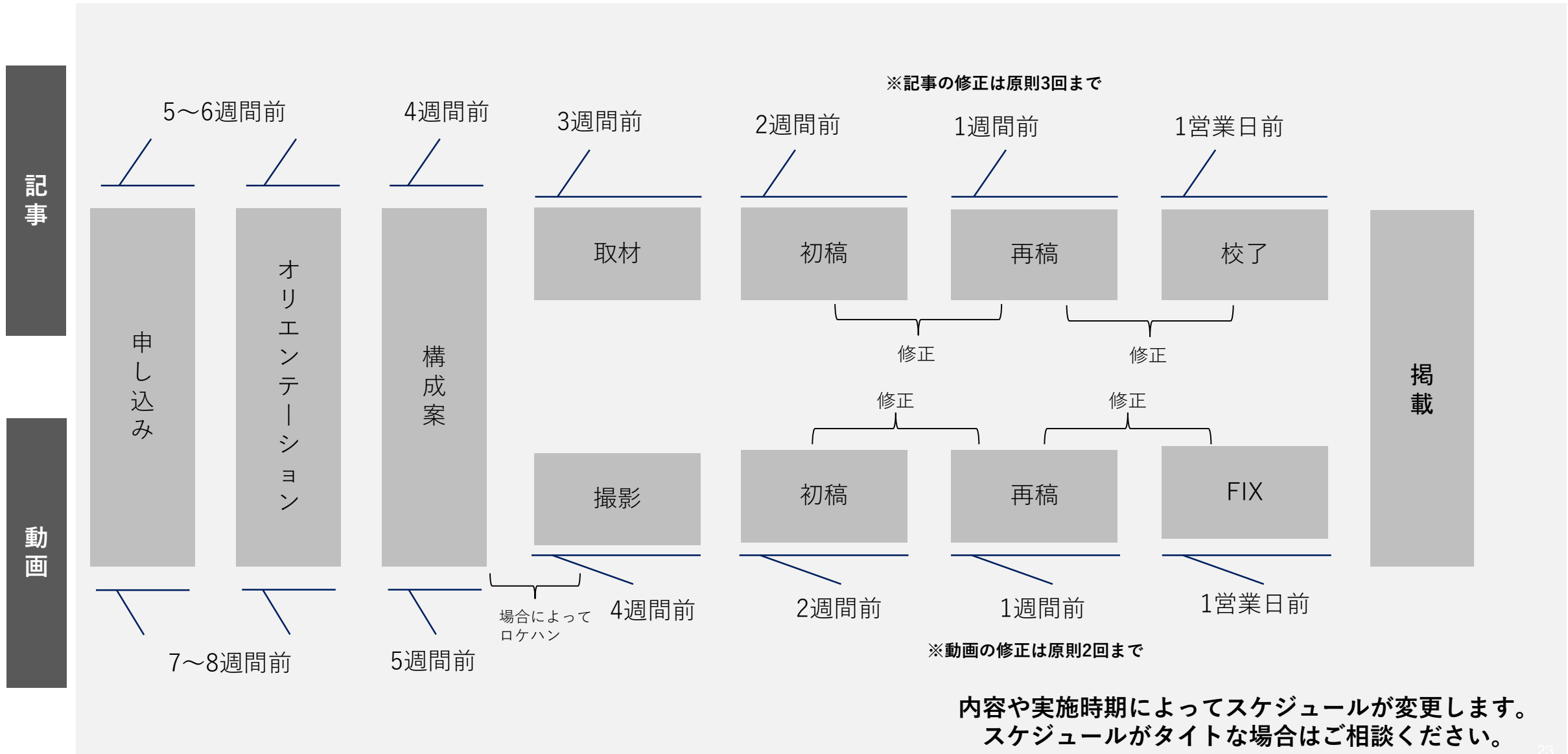


- ・PV、ユーザー数
- ・男女比率、年代（サイト全体比較）
- ・デバイス別



※イメージ

掲載レポートは各媒体別に提出いたします





#### ■ キャンセルポリシー

- ・ 申込受領後の広告主に帰すべき事由により申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・ 販売促進メニューその他、弊社にて制作等作業が発生した場合、キャンセル時点にて発生している作業費が、上記キャンセル料に加え別途発生いたします。予めご了承ください。

#### ■ 広告審査について

- ・ 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- ・ 著作権を有するテキスト表現・画像、映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。
- ・ 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。
- ・ 広告からのリンク先ページも審査の対象となります。**入稿締切日までにランディングページを開通させてください。**
- ・ **ランディングページに広告の主体が分かるよう広告主企業名の記載と会社概要へのリンク設定をお願いいたします。**

#### ■ エディトリアル広告のご注意点

- ・ 長期休暇が制作期間にかかわる場合、進行スケジュールが異なる場合があります。担当者へご確認ください。
- ・ 「スポンサードコンテンツ」は、誤字、脱字、事実関係の誤り以外の記事修正依頼はご遠慮申し上げます。
- ・ コンテンツの内容によって別途費用が掛かる場合があります。
- ・ 弊社ライターからご担当者様に電話かメールで追加取材をさせていただく場合があります。
- ・ 外部サイトへのニュース配信についてのお問い合わせには応じられません。
- ・ 競合調整は行いません。
- ・ コンテンツの二次利用は担当までご相談をお願いいたします。

#### ■ その他

- ・ サイトリニューアルによって、サイトデザインや広告位置の変更、広告商品の追加、掲載面の変更を行う場合があります。
- ・ クリエイティブの開発やグラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- ・ 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- ・ **入稿受領後の差替・内容変更には対応していません。**
- ・ 入稿受領後、リンク先に不具合が生じた場合は免責とさせていただきます。
- ・ 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。
- ・ 掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会（JIAA）の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryo/siryo/traffic\\_mnl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryo/siryo/traffic_mnl/)



## 注意事項

### 広告コンテンツ

公開前の戻し&修正に関して、記事は原則3回まで、動画は原則2回までとします。

### 広告の掲載

当社は、配信された広告が広告掲載基準等に反すると判断したときは、広告主または広告販売店に事前告知の上、当該広告を削除できるものとし、当該広告の削除によって生じた損額について、当社は一切の責任を負わないものとします。

### サービスの中断・中止

当社は、通信回線、コンピュータ、サーバーなどの障害、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。また、災害や大きな事件、予測できないアクセスの集中などが発生した場合、本サービスの稼働状態を良好に保つため、広告主および広告販売店に対して事前に通知を行うことなく、本サービスの全部あるいは一部の変更または、本サービスの提供の全部あるいは一部を停止することができるものとします。

### 本資料の取り扱い

当社の承諾を得ることなく本資料に対する追記、修正および内容の全部もしくは一部の削除、ならびに他資料への転載はお控えください。当社は、これら追記、修正、転載に関わる責任の一切を負わないものとします。

### 申し込み

契約が成立した後は、利用規約にて定められた理由を除き、お申し込みのキャンセルはお受けいたしかねます。

### 競合排除

当社では事前に協議して合意した場合を除き、広告掲載に関して、競合排除（ここで「競合排除」とは、類似商品・サービスに関する複数の広告が同一時期に掲載されないこと等を目的として掲載時期等の調整を行うこと）は一切行いません。

### 広告掲載禁止事項（考査基準）

動画配信は放送法とは関連しませんが、フジテレビが配信するものであるため、地上波と同様の考査基準を基本にしています。基本的な考え方は以下の通りです。1) 放送基準、及びフジテレビ地上波放送の考査に準じる 2) 業態審査に関しては、地上波放送に準じる。謝絶対応する業種は現時点において、以下の業種については謝絶を基本とする。1) パチンコホール 2) マルチビジネスの広告 3) 出会い系目的の広告 4) 布教を目的とする広告

フジテレビの全ての配信サービスは一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）のガイドラインに則って運用しています。



株式会社フジテレビジョン

東京都港区台場2-4-8 オフィスタワー17階  
ビジネス推進局 コンテンツビジネスセンター  
プラットフォーム事業部

営業担当：水野 / 寺 / 増永  
メール：fnnjp\_ad@fujitv.co.jp



FNNプライムオンライン



株式会社産業経済新聞社

東京都千代田区大手町1-7-2  
メディアビジネス局 ソリューションユニット  
ソリューション2部

営業担当：谷田 / 霜田 / 杉本  
メール：ml.digitalsales@sankei.co.jp

