



トップページ
QRコード

きこかけ

Supported by 産経新聞

コミュニティご参画概要書



2023年4月

産経新聞社

産経新聞社のコミュニティ きっかけ

ニューノーマルなライフスタイルが求められる今、人々の情報収集源やコミュニケーション手法も変化の時を迎えています。

そんな中、産経新聞社は、新たな価値観について参加者同士が語り合うことで、ニュースを生み、参加者と企業・団体が共創を行うコミュニティ「きっかけ」を2020年8月末より運営しております。

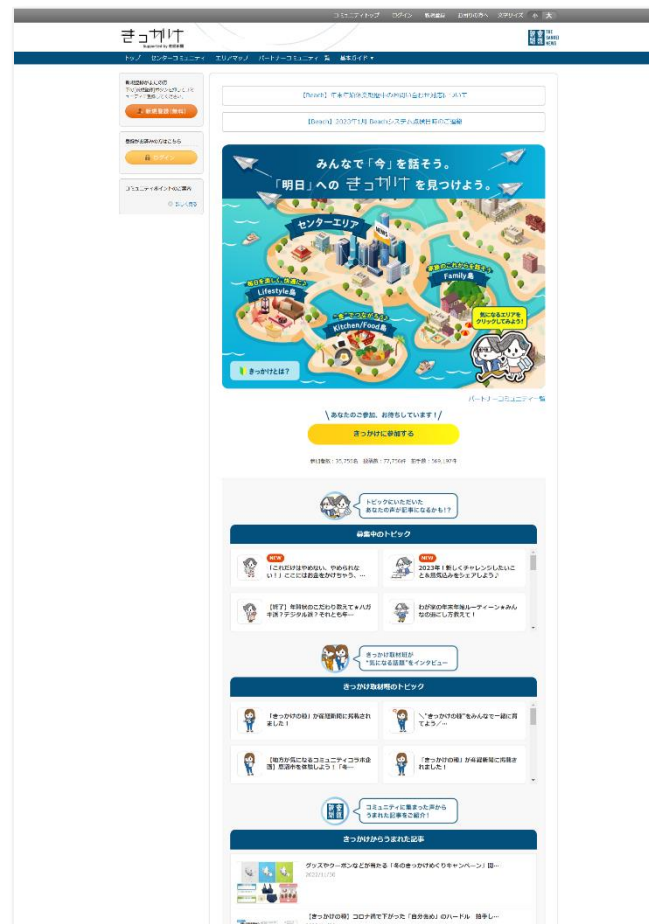
「きっかけ」は、新聞、雑誌、書籍、フリーペーパー、動画、WEB…さまざまなメディアを有する産経新聞社と、コミュニティ事業のトップランナーであるクオン社が共同で運営にあたっております。

既に**登録者数は35,000名を突破**、今後も新しいパートナーコミュニティオープンが控えるなど、順調に成長を続けており、非常に注目度の高い取り組みです。

産経新聞社のコミュニティ「きっかけ」にぜひご期待ください。



コミュニティスタッフ
左：かける 右：きく



ソーシャルメディア ナンバーワンを目指します

産経新聞社が「マス」の力を使って、**コミュニティ内で生まれた会話に社会性、ニュース性を加えて発信。**
「きっかけ」に投稿された意見は、ニュースとして社会に発信され、コミュニティ内のコミュニケーションをも活性させる循環が生まれます。



「ソーシャルメディア」事例

「きっかけ」では、「ソーシャルメディアNo.1」を目指し、ユーザーの声を

産経新聞全国版にて毎月掲載されている「きっかけ面」をはじめ、広告原稿、イベントなど、さまざまな方法で形にしてきました。

「きっかけ」ユーザーは自身の声がニュースや各種コンテンツに生かされる体験を通じて自分の意見を発信する楽しさを実感しています。
積極的にコミュニケーションを楽しむユーザーが多く育っているのが「きっかけ」の特徴です。

産経新聞全国版にて毎月掲載
「きっかけ面」



新聞、雑誌、WEB…
ユーザーの声を生かした広告は
大きな効果を発揮



ユーザーのコメントや意見を生かした
イベントは、高い満足度が特徴



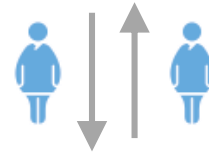
「きっかけ」の特徴 モール型コミュニティ

「きっかけ」は、ショッピングモールのようなイメージで発展していく **「モール型コミュニティ」**、であることも特徴の一つです。

ショッピングモールの中心にある広場のように、ユーザーは「きっかけ」で、さまざまな会話やキャンペーンを楽しみながら、テナントにあたるクライアント様の「パートナーコミュニティ」にも自由に参加、回遊し、コミュニケーションが活性化しています。



クライアント様専用コミュニティ
 各クライアント様専用領域である「パートナーコミュニティ」では、ユーザーの興味関心を深掘りできるよう、対話を設計。「きっかけ」とも連動しながらコミュニケーションが活性化していきます



ユーザーはコミュニティ間を自由に移動

センターコミュニティ「きっかけ」
 全員が参加する共通領域「きっかけ」では、ユーザーに対してさまざまなテーマ投稿やイベントを実施。全体のコミュニケーションを活性化させていきます



「きっかけ」への集客も随時実施

「きっかけ」ご参画企業・官公庁・団体様 (2023年1月時点)



厚生労働省様 (介護のしごと魅力発信等事業)



株式会社DINOS CORPORATION様



株式会社フジボウアパレル様

毎日を軽やかに、快適に過ごそう



一般社団法人全国スーパーマーケット協会様



株式会社ニッポン放送様

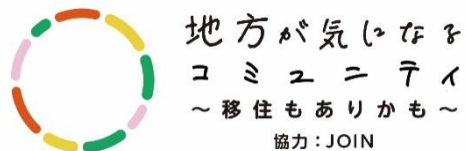


太陽生命保険株式会社様

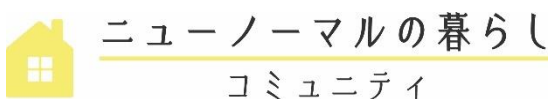
みんなで話そう、100歳時代



(協力) 一般社団法人移住・交流推進機構様



株式会社エフ様



全国農業協同組合中央会(JA全中)様



牛乳石鹸共進社株式会社様



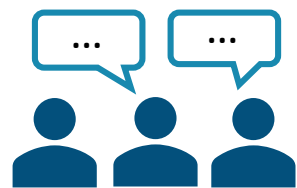
森ビル株式会社様



経済産業省様

(令和4年度「フェムテック等サポートサービス実証事業」採択事業)





ユーザーの声を抽出

「きっかけ」

貴社コミュニティ



ユーザーの声を抽出

貴社商品・サービスを選ぶ ポイントを明らかに

ユーザーが貴社商品・サービスを選ぶ際、実は何に共感していたのか、どんな点に注目していたのか。ファン化に影響を与えた声や、貴社商品を選ぶまでのシナリオを発見、分析します。

商品の改善や新開発のヒントに

ユーザーの生の声を聞くことで、貴社商品・サービスの改善にお役立ていただけるのはもちろん、新たなニーズを掘り起こし、新商品・サービスの開発などに生かすことも可能です。

商品・サービスを より深く知ってもらえる場に

コミュニティの主役はユーザーです。一方的な発信では埋もれがちな情報も、ユーザーのロイヤルティを高めながら発信することで、今までにない深い理解や共感を得ることができます。

産経新聞、産経ニュースの力で
コミュニティ内で生まれた会話に社会性、ニュース性をプラス



貴社の課題解決に貢献！

従来からクオンが行っていたコミュニティサービスのメリットだけでなく、両社が互いの得意分野を担うことで、課題解決につながるコミュニティ運営はもちろんのこと、そこで得たデータを活用したアウトプットまで一気通貫で行うことが可能となります。**「きっかけ」は、メディアとのシナジーを最大限に生かしたコミュニティ**です。



クオン、産経新聞社 両社の力を結集!!



産経新聞社



・ファンコミュニティ事業のトップランナー企業。**既に300社以上行ってきたコミュニティ構築・運営の知見をクライアント様のコミュニティに生かします。**

・クオンのファンコミュニティは、システムのご提供にとどまらず、サイトデザイン、年間の成長施策のプランニング、日々の監視業務、投稿文の作成など、それぞれのプロフェッショナルが担当。**フルアウトソースでクライアント様の課題解決に力を注ぎます。**

・ファン一人ひとりの行動履歴をデータとして記録。**特許を取得したデータ解析技術**により、的確な商品開発や宣伝・販促プロモーションを後押しします。

・産経新聞をはじめとした多数の媒体を通じて、自分の考えや経験をアクティブに伝える**ファンを獲得**できます。

・「きっかけ」センターコミュニティでは、**社会的な視点**を取り入れたテーマにも取り組み、クライアント様のコミュニティに関する話題への機運醸成を行います。コミュニティ内の会話は、メディアで「ニュース」として紹介。**ユーザーの会話が価値あるニュースになる体験を通じて、ロイヤルティの高いユーザーを育成**します。

・クオンの従来のサービスだけでは達成できなかった、コミュニティを解析して発見した課題や、商品開発ストーリーなどを、広告に還元可能。**アウトプットまで一気通貫で担うことができます。**

「きっかけ」で実現出来ること

「きっかけ」は、産経グループ媒体の編集力、拡散力を生かし、貴社のコミュニティから生まれたユーザーのコメントやインサイトを活用、

WEBニュース、新聞記事、広告、イベントなど、多様なコンテンツとして発信いたします！



きっかけ 貴社コミュニティ運用
Supported by 産経新聞



「ファン育成×ニュース発信」で
貴社が目指す世界を
サポートします！

(生の声やインサイトを)
産経グループ媒体で
コンテンツとして発信



イベントの
企画・実施
(リアル・オフライン)



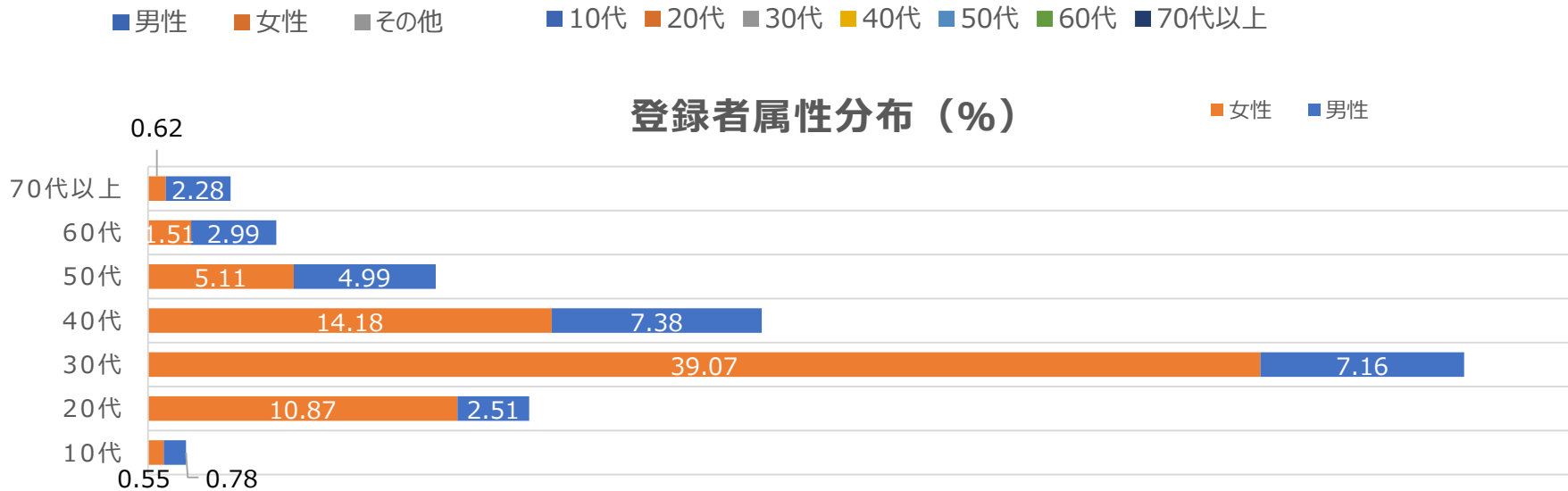
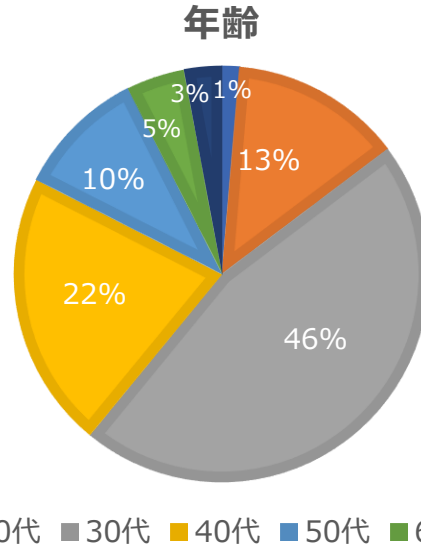
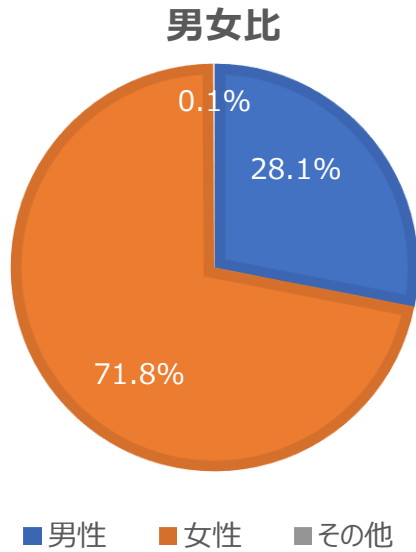
関心を持った
生活者が参加



「きっかけ」会員属性

「きっかけ」は、幅広い年代の方にご利用いただいておりますが、20~40代女性が中心となっております。

※2023年3月末データより



「きっかけ」パートナーコミュニティ事例



広告・プロモーション活用



富士紡ホールディングス株式会社
 広告宣伝部 部長
藤本実様

「B.V.D.涼ブラコミュニティ」のデータ分析によると、「涼ブラ」の訴求には「①機能性だけでなく、利用シーンも併せて紹介すること、②世代ごとに異なる悩みに応じた訴求」の2点が有効であることが明らかになりました。この2点を反映した新聞広告を掲載したところ、掲載当日から商品の問い合わせ、ご購入の電話が鳴りやまず、**ECサイトへのアクセスが10倍以上、6月の涼ブラ月間売上が2009年の発売開始以来、過去最高を達成と、非常に大きな反響**をいただいています。

【データ分析結果活用前の広告例】

商品名	カラー	サイズ	価格
ハーフトップ	ベイルブルー	S	¥2,640
		M	¥2,640
		L	¥2,640
	サックス	S	¥2,640
		M	¥2,640
		L	¥2,640
プリントハーフトップ	ベイルブルー	S	¥2,640
		M	¥2,640
		L	¥2,640
	サックス	S	¥2,640
		M	¥2,640
		L	¥2,640

産経新聞全国版掲載（2021年5月17日）

コミュニティのデータ分析結果を
 広告に活用

【データ分析結果を活用した広告】

汗、ムレのストレスから解放する
涼ブラ
 COOL & LIGHT

日中散歩に出ても、汗ばむ感じを忘れるほど快適

つけているのを忘れるような軽さにやみつき

旅行に最適

かさばらず、すぐに乾くので荷物が減りました。感動～

運動しても蒸れない

洗ってもすぐ乾く

防臭グッズや入院時にも便利そう

浴衣姿も美しく

涼ブラをして夏ブラを必要としないように

涼ブラコミュニティに寄せられたユーザーの声より抜粋

産経新聞社が運営する「まよかけ」パートナーコミュニティです。

ご注文・お問合せは **7月1日まで20%オフセール開催中**

お電話でのご注文は **0120-950-910**

（受付時間10:00～16:00 土・日、祝日を除く） 富士紡ホールディングス株式会社

商品名	カラー	サイズ	価格
ハーフトップ	ベイルブルー	S	¥2,640
		M	¥2,640
		L	¥2,640
	サックス	S	¥2,640
		M	¥2,640
		L	¥2,640
プリントハーフトップ	ベイルブルー	S	¥2,640
		M	¥2,640
		L	¥2,640
	サックス	S	¥2,640
		M	¥2,640
		L	¥2,640

ECサイトアクセスは10倍！
6月の月間売上過去最高を達成！

産経新聞全国版掲載（2022年6月29日）