

きっかけ塾

「きっかけ」はまもなく開設から2周年を迎えます。生活者の声に着目するファンマーケティングが注目される中、より多くの企業・団体様に「きっかけ」の魅力や特長を知っていただきたく
第1回「きっかけ塾」を開催させていただくことになりました。
ぜひオンラインコミュニティ施策の魅力に触れる機会に、本イベントをご活用ください。

日時

7月26日 火 14:00~16:00

オンライン開催



第1部 基調講演

令和の消費者の『ココロ』を知るには？

—— 新時代のマーケティング戦略 ——



登壇者

牛窪 恵氏

マーケティングライター/
立教大学大学院 客員教授

大手出版社を退職後、2001年4月、マーケティングを中心に行うインフィニティを設立、同代表取締役。トレンド、マーケティング関連の著書多数。「おひとりさま(マーケット)」(05年)、「草食系(男子)」(09年)などを世に広め、新語・流行語大賞に最終ノミネート。NHK総合「サタデーウォッチ9」、フジテレビ「ホンマでっか!?TV」ほかに出演中。

第2部 きっかけトークセッション

新聞社のコミュニティ・マーケティング

—— ソーシャルメディアへの挑戦 ——

モデレーター 太田 恵理子氏

キリンホールディングス株式会社 ヘルスサイエンス事業本部
Kirin Well-being Design Lab シニア・フェロー

2007年キリン食生活文化研究所を立ち上げ、生活者や社会の変化を捉えた経営への提言と、社内外との新価値共創を行ってきた。



きっかけ参画企業代表 藤本 実氏

富士紡ホールディングス株式会社 広告宣伝部 部長

富士紡ホールディングスは、「B.V.D. 涼ブラ」を中心に、女性の下着全般に関するインサイトを引き出す「B.V.D. 涼プラコミュニティ」を、「きっかけ」内のパートナーコミュニティの一つとして運営中。



きっかけ担当者 産経新聞社・クオン

きっかけとは

産経新聞社が運営するセンターコミュニティと、さまざまな企業・団体が参画するパートナーコミュニティからなるサービスです。約2万7千人のユーザーが、自由に対話したり、コメントを投稿して、活発にコミュニケーションを行っています。そこでなされた会話や行動履歴を分析することで、商品・サービスのファンになるきっかけや、メカニズムを探ることも可能です。



ご応募は
こちら

右QRコードより
お申込みください



<https://sankei.smtkg.jp/public/seminar/view/364>

応募締切: 2022年7月24日(日) 23:55まで