

産経新聞 紙齢30,000号 — 記念別刷り —



ご協賛提案書

令和8年5月吉日

産経新聞社

メディアビジネス本部

ごあいさつ

昭和17年（1942年）11月1日に第1号を発行した産経新聞は、本年8月29日付に紙齢30,000号の大きな節目を迎えることとなりました。

ご愛読いただいております読者の皆さま、日頃よりご支援・ご協力をいただいております広告主、広告会社、関係者の皆様に心より厚く御礼申し上げます。

産経新聞は創刊以来、「モノをいう新聞」という理念のもと「正論」路線を堅持し、北朝鮮による日本人拉致問題の発見・追及をはじめとする、国益を第一に考える報道を続けてまいりました。

昨今、中東情勢に伴うエネルギー不安や物価高騰など、社会の先行きは依然として不透明な状況にあります。こうした激動の時代だからこそ、産経新聞ではエネルギー政策や政府の取り組みに関する報道をリードし、読者の皆さまに確かな方針を提示していく所存です。

つきましては、紙齢30,000号を記念し、8月29日付で「特別別刷り」を発行いたします。企画趣旨をご高覧いただきご協賛を賜りますようお願い申し上げます。

「別刷り」発行概要について



【企画概要】

掲載媒体 :産経新聞全国版朝刊 別刷り

発行日 :令和8年8月29日(土)付

紙面体裁 :8ページ建て(予定)、フルカラー

産経新聞のこれまでの取り組みや報道を振り返りつつ、未来へ繋がる特集内容で展開します

8	7	6	5	4	3	2	1
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 15 ☐ ☐	☐ ☐	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 15 ☐ ☐	☐ ☐	☐ ☐	☐ ☐	☐ ☐	☐ ☐
	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐				☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

※記事内容(予定) ※紙面体裁や内容は今後変更になる可能性があります

1ページ:産経のこれまでと未来

2ページ:20,000号(1998年6月発行)との比較

3ページ:色のある昭和特集

4ページ:30,000号の軌跡(これまでの取り組み・特報紹介)

5ページ:デジタル時代の産経ジャーナリズムの未来

7ページ:日本の未来予想図

【ご提案スペース】 全5段カラー

全15段カラー

広告申込締切:8月7日(金)15時 ※弊社営業担当宛てにお申し込みをお願いします

広告入稿締切:8月21日(金)15時

※全ての面においてカラーとなります

※本別刷りへのご出稿をご希望の際は事前に弊社営業担当者までご相談をお願いします

※紙面体裁・内容・広告段数は今後変更になる可能性があります

※「産経電子版」にも掲載されます

本企画についてのお問い合わせは弊社営業担当へお願い申し上げます。

SANKAI
SHOW

メディアビジネス本部ポータルサイト「サンケイショウ（産経メディアラボ）」では
広告事例や最新企画のご案内をしています。こちらもご注目ください。

<https://adv.sankei.com/>

