



2025年4月1日 改訂版

# Media Guide

2025年4月～2025年6月

## INDEX

- サイト紹介 … 2
- メディアプロフィール … 3
- エディトリアル広告 … 5-11
- 広告表現および入稿・広告掲載の注意事項 … 12-14

## 問い合わせ先

株式会社 産経デジタル  
東京都千代田区大手町1-7-2  
TEL) 03-3243-8369  
MAIL) pr@sankei.co.jp



- ・レイアウトは変更する場合があります。
- ・広告商品の改定は随時行います。最新のMedia Guideをご確認ください。

# ABOUT US

zakzakから新エンタメサイト  
「zak II」（ザクツー）誕生！

## 世の中のエンタメ情報を 独自の視点で紹介



世の中のありとあらゆるエンタメ情報の表も裏も隅々まで取材し、独自の視点・切り口で深掘りしてお届けします。

引退してしまったあの元タレントの知られざるエピソード、謝罪に追いこまれた有名ユーチューバーの顛末など、世間を賑わせている芸能界のトラブル・騒動・炎上案件にとどまらず、今ネットで注目のインフルエンサーたちやユーチューバーの動向などの最新情報、ちょっと懐かしい昭和の芸能ネタ、著名人インタビューなど多岐にわたって取り上げることで、ユーザーの「知りたい」を満たし、他のサイトにはないバラエティーに富んだ記事をお楽しみいただけます。



<https://www.zakzak.co.jp/>

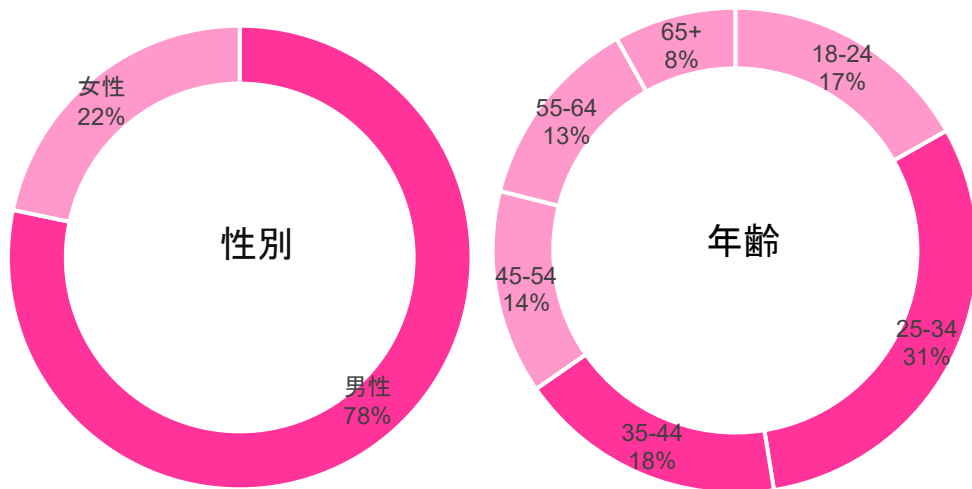
PC	月間PV	3,528,000	月間UU	546,000
SP	月間PV	3,685,000	月間UU	1,974,000

2024年4月～9月平均 Google Analytics

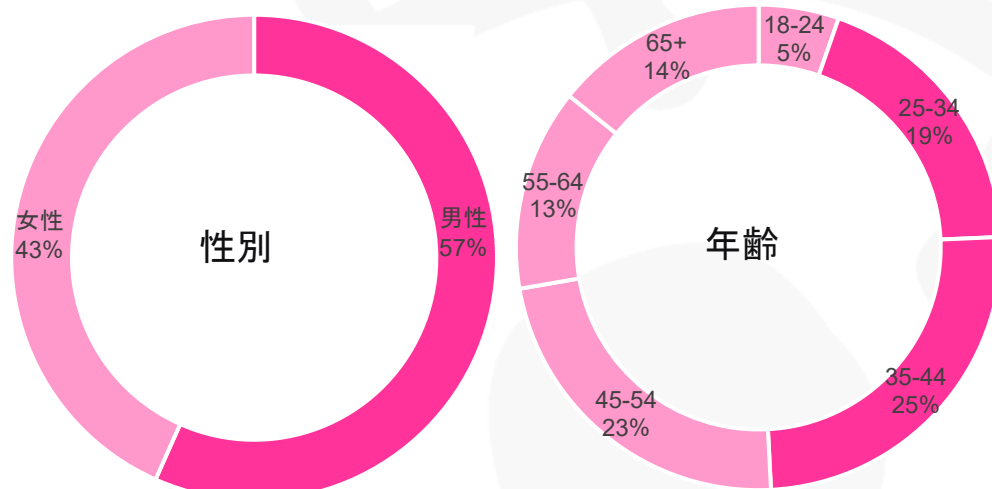
## ユーザー属性

PCは男性ユーザーが約8割。SPでは男性ユーザーが約6割と半数を超えるも、女性ユーザーはPCの倍を占めている。年齢層はPC・SPともに25～44才が約半数を占めている。

PC



SP



2024年4月～9月平均 Google Analytics

# エディトリアル広告

メニュー名	フォーマット	デバイス	保証形態	料金	制作費	取材	制作期間	誘導枠	誘導期間	クレジット
タイアップ	フリーフォーマット	PC+SP	15,000PV保証	1,500,000円	別途	可 ※都内1回まで	30営業日程度	zakzak/iza 広告枠ほか	4~6週間程度	「広告企画」 「PR」など
スポンサードコンテンツ	記事体裁	PC+SP	5,000PV保証	600,000円	含む	可 ※都内1回まで	20営業日程度	zakzak/iza エディトリアル 専用枠ほか	2~4週間程度	「Sponsored」
<b>【初回限定】</b> スポンサード コンテンツ <お試し版>	記事体裁	PC+SP	掲載保証	300,000円	含む	無	20営業日程度	zakzak/iza エディトリアル 専用枠ほか	2週間	「Sponsored」
PR記事	記事体裁	PC+SP	掲載保証	300,000円	含む	無	10営業日程度	無	無	「PR」

- 記事や誘導枠にスポンサードまたはPR表記が入ります。
- 文末にクライアント名を明記します。
- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。使用する誘導枠は弊社に一任いただきます。また、誘導枠に関するレポートは提出していません。
- 上記メニューの記事は最低半年間アーカイブされます。

#### 【ご注意事項】

- 長期休暇が制作期間にかかる場合、進行スケジュールが異なる場合があります。担当者へご確認下さい。
- エディトリアル広告は内容が掲載媒体にふさわしくないと判断した場合、掲載をお断りいたします。必ず事前に掲載可否審査及び訴求内容をご相談ください。
- 「スポンサードコンテンツ」「PR記事」の2商品は、誤字・脱字・事実関係の誤り以外の記事修正はお受けしていません。
- コンテンツの内容によって別途費用が掛かる場合があります。
- 外部サイトへのニュース配信についてのお問い合わせには応じられません。
- 競合調整は行いません。
- スポンサードコンテンツ <お試し版>は、初回クライアント様向けのメニューの為、通常のスポンサードコンテンツと料金および一部条件が異なります。スポンサードコンテンツ <お試し版>をお申込みの際は、必ずお申込みメールにスポンサードコンテンツ <お試し版>を記載ください。記載のない場合は、通常のスポンサードコンテンツメニューが適用されますのでご注意ください。

広告主様のメッセージをフリーフォーマットのタイアップコンテンツでユーザーに発信します。



※誘導枠には広告表記が入ります。  
 ※誘導枠は一例です。使用する誘導枠は弊社にご一任下さい。  
 ※誘導枠に関するレポートはお出ししておりません。

メニュー名	タイアップ
フォーマット	フリーフォーマット
デバイス	PC+SP
誘導期間	4~6週間程度
誘導枠	あり ※誘導枠は弊社に一任頂きます
掲載費	1,500,000円(税別) ※制作費は別途
最低保証PV	15,000PV
アーカイブ期間	最低6ヵ月保証
制作期間	30営業日程度
取材	あり ※都内1回まで

- 記事や誘導枠にスポンサードまたはPR表記が入ります。
- ファーストビューに「広告企画」「PR」などのクレジットが入ります。
- 文末に名を明記します。
- 掲載開始日はご希望の日（土日祝日を除く営業日）をご指定頂きます。
- クライアント様の業種によっては、最低保証PVの調整を要する場合があります。あらかじめご了承下さい。
- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。また、誘導枠に関するレポートは提出しておりません。
- 6ページのご注意事項を必ずご確認ください。

## スポンサードコンテンツ

通常編集記事と同様のテンプレート、見出し誘導などによりユーザーが自然にコンテンツに接触できます。記事内バナーや本文中テキストリンクから協賛社サイトへ送客可能です。



メニュー名	スポンサードコンテンツ
フォーマット	記事体裁
デバイス	PC+SP
掲載開始日	ご希望の掲載日(土日祝日を除いた営業日のみ) ※配信時間の指定はできません
誘導枠	あり ※誘導枠は弊社に一任頂きます
レポート内容	スポンサードコンテンツページのPV、協賛社バナーのクリック数
アーカイブ期間	最低6か月保証
制作期間	20営業日程度
取材	あり ※都内1回まで
協賛社バナー	300×250px 50KB以内(JPG/PNG) ※クライアントにてご用意ください

プラン	保証PV数	掲載費	誘導期間
スポンサードコンテンツ	5,000PV保証	600,000円(税別) ※制作費含む	2~4週間

- 記事や誘導枠にスポンサードまたはPR表記が入ります。
- ファーストビューに「Sponsored」などのクレジットが入ります。
- 文末にクライアント名を明記します。
- クライアント様の業種によっては、最低保証PVの調整を要する場合があります。あらかじめご了承下さい。
- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。また、誘導枠に関するレポートは提出しておりません。
- 5ページのご注意事項を必ずご確認ください。

# [初回クライアント限定] スポンサードコンテンツ <お試し版>

## スポンサードコンテンツを初回クライアント限定で、 お試し価格でご提供いたします！

【キャンペーン対象広告主について】  
対象サイトへの初めてのご出稿、もしくはご出稿終了から半年以上経過している広告主様が適用となります。  
※本キャンペーンは、予告なく変更または終了する場合がございますので、弊社担当者までお問い合わせください。



「Sponsored」マーク

協賛社バナー  
※1点のみ貼り付け表示

クライアント名を表記

メニュー名	スポンサードコンテンツ <お試し版>
フォーマット	記事体裁
デバイス	PC+SP
掲載開始日	ご希望の掲載日(土日祝日を除いた営業日のみ) ※配信時間の指定はできません
誘導枠	あり ※誘導枠は弊社に一任頂きます
レポート内容	スポンサードコンテンツページのPV、協賛社バナーのクリック数
アーカイブ期間	最低3か月保証
制作期間	20営業日程度
取材	なし
協賛社バナー	300×250px 50KB以内(JPG/PNG) ※クライアントにてご用意ください

プラン	保証形態	掲載費	誘導期間
スポンサードコンテンツ<お試し版>	掲載保証	300,000円(税別) ※制作費含む	2週間

- 記事や誘導枠にスポンサードまたはPR表記が入ります。
- ファーストビューに「Sponsored」などのクレジットが入ります。
- 文末にクライアント名を明記します。
- クライアント様の業種によっては、最低保証PVの調整を要する場合があります。あらかじめご了承下さい。
- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。また、誘導枠に関するレポートは提出しておりません。
- 5ページのご注意事項を必ずご確認ください。
- スポンサードコンテンツ <お試し版>は、初回クライアント様向けのメニューの為、通常のスポンサードコンテンツと料金および一部条件が異なります。スポンサードコンテンツ <お試し版>をお申込みの際は、必ずお申込みメールにスポンサードコンテンツ <お試し版>を記載ください。記載のない場合は、通常のスポンサードコンテンツメニューが適用されますのでご注意ください。

## スポンサードコンテンツの展開イメージ

通常編集記事と同様のテンプレート、見出し誘導などによりユーザーが自然に記事に接触することが可能です

### PCサイトから誘導

### SPサイトから誘導



### 公式SNSで投稿


**フォロワー**  
**約1.2万人**  

**フォロワー**  
**約8.3万人**  
 ※2024年3月時点

※誘導枠には広告表記が入ります。  
 ※誘導枠は一例です。使用する誘導枠は弊社にご一任下さい。  
 ※誘導枠に関するレポートはお出ししておりません。

▲冒頭の **Sponsored** マークと文末にクライアント名表記必須

プレス資料や提供資料を元に記事を作成。PR表記以外は通常記事と同様に掲載します。

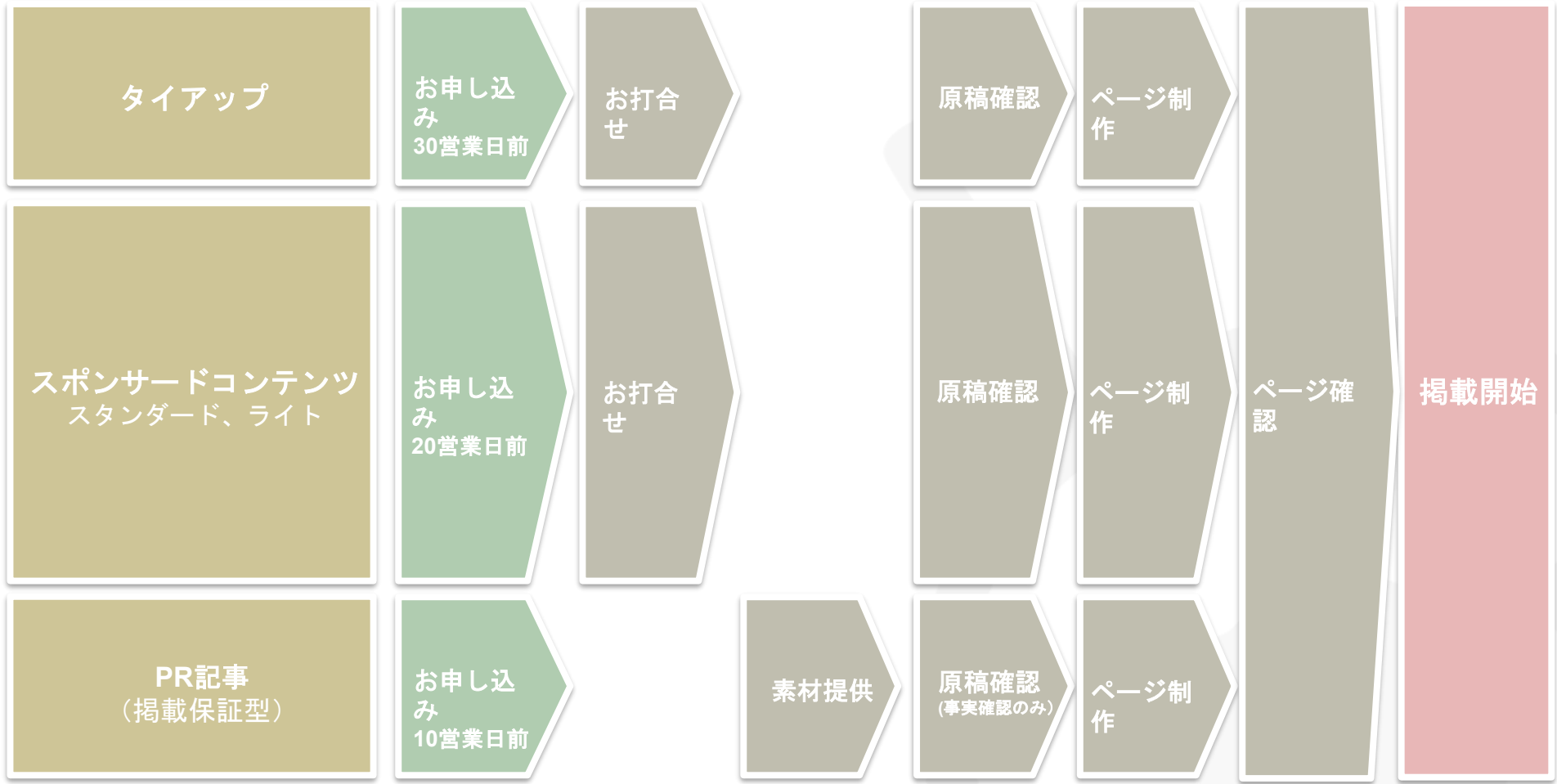


「PR」マーク

クライアント名を表記

メニュー名	PR記事
フォーマット	記事体裁
デバイス	PC+SP
掲載費	300,000円(税別) ※制作費込
保証形態	掲載保証
誘導枠	なし
アーカイブ期間	最低6ヵ月保証
制作期間	10営業日程度
取材	なし ※プレスリリース、写真等の素材をご提供ください

- 記事上部や見出しにPRクレジットが入ります。また記事文末にクライアント名を明記します。
- 内容は弊社に一任いただき、原則、修正の対応は致しません。
- 画面はイメージです。実際の画面とは異なる場合がございますので予めご了承下さい。
- 原則取材は行いません。取材が必要な場合は別途費用が掛かります。
- 見出しは更新ごとに位置が下がります。
- 記事ページには他社の広告が入ります。
- 記事のページ数は内容によって変わります。
- リンクURLを1本掲載することが可能です。
- 各種レポートは提出しておりません。
- 5ページのご注意事項を必ずご確認ください。



# 広告表現の注意事項

※以下の表現を含んだ広告は修正をご依頼、もしくは掲載をお断りいたします

## ■ ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

## ■ ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

## ■ 誇大表現

- 「NO.1」「世界初」「絶対」「確実」「完全」「完璧」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。また有利誤認を招くおそれのある表現は不可とさせていただきます。

## ■ 比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげる比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

## ■ 投機心、射幸心を煽るような表現

- 紙幣および通貨（またそれに類似するもの）を連想させる等、投機心、射幸心を煽るような表現は不可とさせていただきます。

## ■ 広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- エディトリアル広告内に動画を掲載する場合、①常時②動画開始時③動画終了時のいずれかに広告主体者を必ず明記して下さい。

## ■ ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。

## ■ その他

- 法律、政令、省令、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現。
- アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの。
- 上記以外にも弊社が不適切と判断した場合は表現の修正をご依頼、もしくは掲載をお断りすることがございます。可否については事前に営業担当へお問い合わせください。

# 入稿および広告掲載の注意事項①

## ■ キャンセルポリシー

- 申込受領後の広告主に帰すべき事由により申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- 販売促進メニューその他、弊社にて制作等作業が発生した場合、キャンセル時点にて発生している作業費が、上記キャンセル料に加え別途発生いたします。予めご了承ください。

## ■ 広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- 著作権を有する画像、映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。
- 広告からのリンク先ページも審査の対象となります。**入稿締切日までにランディングページを開通させてください。**
- **ランディングページに広告の主体が分かるよう広告主企業名の記載と会社概要へのリンク設定をお願いいたします。**

## ■ 入稿締切日について

- 入稿は掲載開始3営業日前までをお願いします。ただし、メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- **締切りまでにご入稿いただけない場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。**

## ■ 掲載開始および掲載確認時間について

- 記事内バナーの掲載期間につきましてのご相談は、各担当者をお願いいたします。
- 掲載開始日の18:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の方が一の掲載不具合につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

## ■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

## ■ 広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

# 入稿および広告掲載の注意事項②

## ■ 入稿原稿について

- **入稿原稿は必ず著作権者に対して許諾済のものをご用意ください。**
- バナー広告について
  - **広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。**また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。
  - **クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。**
- リンク先URLについて
  - HTML形式以外のページは使用できません。リンク先URLは半角英数のみとさせていただきます。**日本語を含むURLは使用できません。また、エンコードしたURLの入稿も不可とさせていただきます。**
  - (例)  
https://www.sankei-digital.co.jp/産経デジタル  
↓  
エンコード後URL  
https%3A%2F%2Fwww.sankei-digital.co.jp%2F%E7%94%A3%E7%B5%8C%E3%83%87%E3%82%B8%E3%82%BF%E3%83%AB

## ■ その他

- サイトリニューアルによって、サイトデザインや広告位置の変更、広告商品の追加、掲載面の変更を行う場合があります。
- クリエイティブの開発やグラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- **入稿受領後の差替・内容変更には対応しておりません。**
- 入稿受領後、リンク先に不具合が生じた場合は免責とさせていただきます。
- 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。
- 掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。  
[https://www.jiaa.org/gdl\\_siryo/siryo/traffic\\_mnl/](https://www.jiaa.org/gdl_siryo/siryo/traffic_mnl/)
- 当社は、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) の会員として、団体の定める広告掲載先の品質確保に関するガイドライン (ブランドセーフティガイドライン)、広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン (無効トラフィック対策ガイドライン) に準拠し、サイトの品質と広告主の安全性の確保、並びに無効なトラフィックの排除に努めます。  
ブランドセーフティガイドライン : [https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe\\_gdl/](https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/)  
無効トラフィック対策ガイドライン : [https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt\\_gdl/](https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/)