THE SANKEI SHIMBUN

2026年10月-2027年3月

2026年10月改定

レイアウトが変更となる場合があります。
広告商品の改定は随時行います。最新のMEDIA GUIDEをご確認ください。

媒体資料

MEDIA GUIDE

- Media Profile
- 年末スケジュール
- エディトリアル広告
- PC広告
- スマートフォン広告
- 広告表現の注意事項
- 入稿および広告掲載の注意事項

問い合わせ
産経新聞社 メディアビジネス本部
✉ ml.digitalsales@sankei.co.jp

産経ニュースについて

About Sankeinews

「ウェブファースト」を掲げて、最新のニュースをいち早く発信。

速さだけでなくニュースの深さも追及した、

「ベストワンのニュースサイト」を目指します。

1 新聞紙面と変わらないクオリティー

コンテンツの執筆・編集・編成は現場実績の豊富な産経新聞社編集局の編集長、デスク、そして記者が担当することで、新聞紙面と変わらないクオリティーを確保しています。

2 ニュースを深く理解する仕掛け

「経済インサイド」「衝撃事件の核心」「ウクライナ侵攻」など、注目度の高いトピックスは特集枠を編成して関連記事を集約。時系列で遡って事の推移を把握したり、「プレミアム」記事と併せて読むことでニュースを深く理解することができるようになっています。

3 速さと深さの両立

新聞紙面に先んじて掲載される速報に加え、追跡取材でテーマを深堀りした「プレミアム」記事を毎日掲載。
速さと深さを両立した充実のラインナップとブレない編集方針が支持され、ロイヤルティの高い読者層を形成しています。

2027年 年末 入稿スケジュールのご案内

年末年始前後の入稿スケジュールは通常と異なります。
入稿する原稿の仕様と掲載開始日(掲載週)によって締切日が異なりますため、締切日をご確認の上、ご入稿をお願いいたします。

■入稿期日

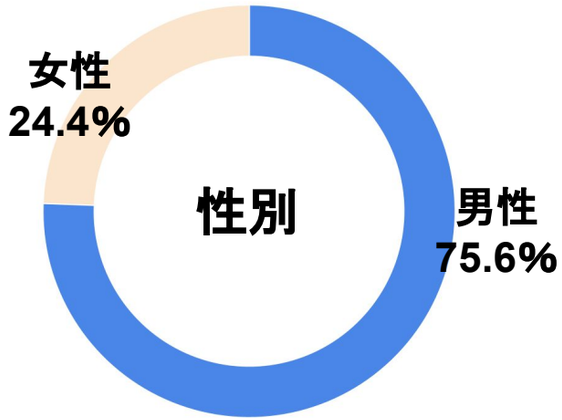
掲載開始日	12/21週	12/28週	1/4週	1/11週
JPG・GIF・PNG/テキスト	12/15(火)	12/21(月)	12/21(月)	1/5(火)
リッチメディア広告	12/7(月)	12/14(月)	12/14(月)	12/21(月)

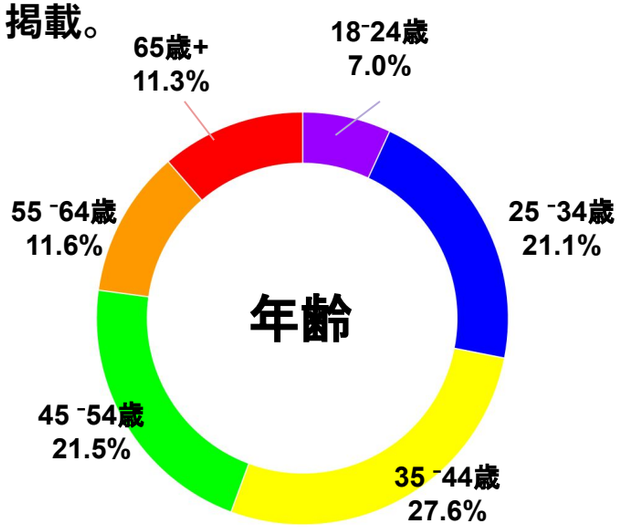
■入稿期限は、各入稿期日の17:00迄とさせていただきます。
■上記以外の配信開始による入稿期日は、弊社担当営業までお問い合わせください。
■各商品のレギュレーションは弊社広告仕様書をご確認ください。また、最新在庫状況は弊社担当営業までお問い合わせください。
■**エディトリアル広告記事内バナーについては掲載日3営業日前までのご入稿をお願いいたします。**

産経ニュースMEDIA PROFILE

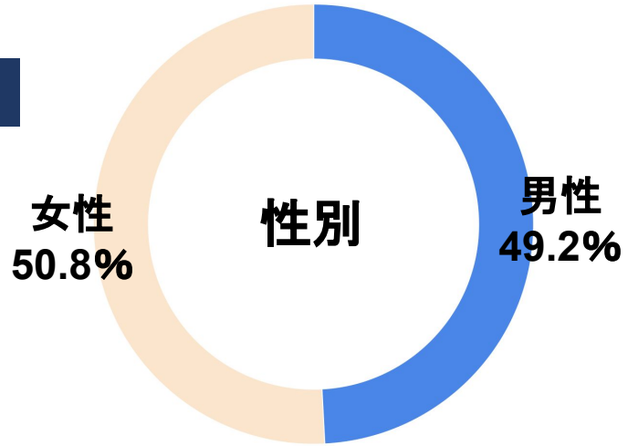
「他では絶対に読めない」産経ニュース独自の
コンテンツ「産経プレミアム」を毎日掲載。

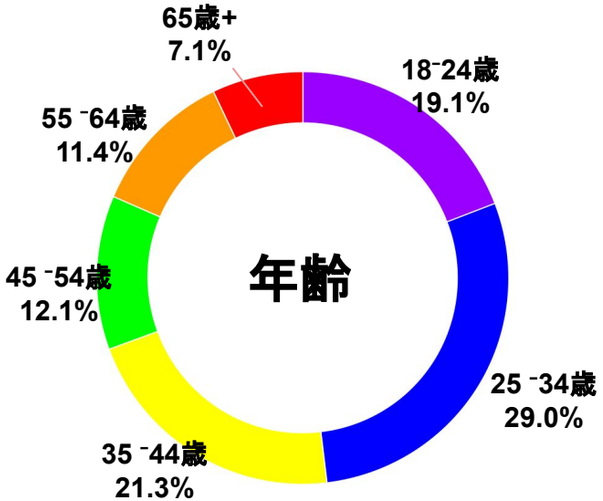
PC





SP



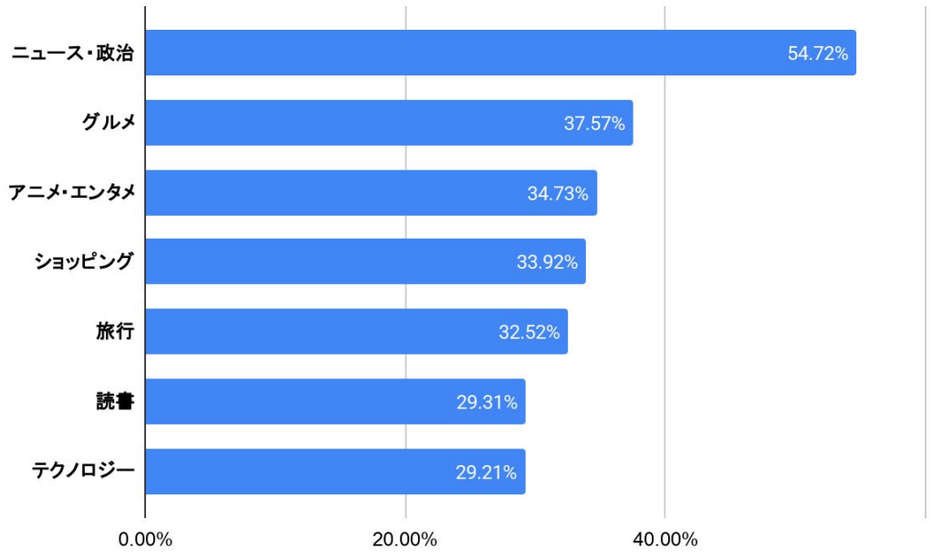


2026年6月-2026年9月 Google Analytics 4

デバイス	月間PV	月間UU
PC	14,212,886	3,135,187
SP	24,315,552	10,621,500
全体	38,528,438	13,756,687

2025年1月-2025年12月平均 Google Analytics 4

興味・関心



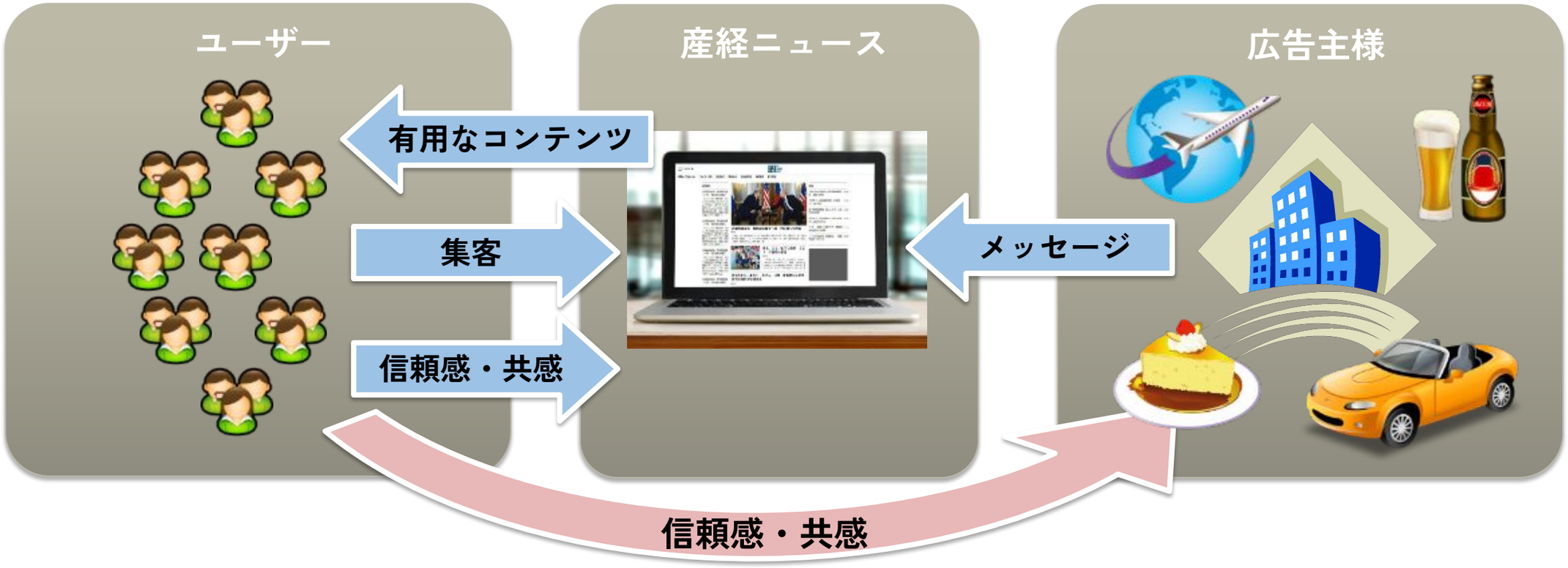
THE SANKEI SHIMBUN

産経ニュース　エディトリアル広告

産経ニュースのエディトリアル広告

ニュース媒体の集客力を活かした短期的な瞬発力のあるコンテンツ集客と、質の高い記事コンテンツの制作により
中長期の継続的なコンテンツ集客を図り、コンテンツをより多くのユーザーにリーチさせます。

1. 媒体が培ったユーザーとの**信頼関係**を基に、広告主様の訴求内容を**違和感なくユーザーに届けます。**
2. 媒体視点での**読み物（コンテンツ）として**制作・発信することで、**より深い理解や共感**を導きます。
3. ニュースサイトの**集客力**を生かし、**潜在顧客層へリーチ**することができます。



産経ニュースエディトリアル広告の商品ラインアップ

メニュー名	フォーマット	デバイス	PV数	料金	制作費	取材	誘導枠	誘導期間	クレジット	他社広告	制作期間
スポンサードコンテンツ <スタンダード>	記事体裁	PC＋SP	30,000PV想定	3,000,000円	含む	可	産経ニュース エディトリアル専用枠 特設見出し枠 ほか	4週間	Sponsored	無	20営業日程度
スポンサードコンテンツ <ライト>	記事体裁	PC＋SP	10,000PV想定	1,500,000円	含む	可	産経ニュース エディトリアル専用枠 特設見出し枠	1～2週間	Sponsored	無	20営業日程度
タイアップ	フリー フォーマット	PC＋SP	10,000PV想定	1,500,000円	別途	可	産経ニュース エディトリアル専用枠 外部誘導広告ほか ※一部外部の広告を使用する場合があります	4～6週間	「広告企画」 「PR」など	無	30営業日程度
PR記事	記事体裁	PC＋SP	掲載保証 ※レポート無し	600,000円	含む	無	無	無	PR	有	10営業日程度

ご注意事項

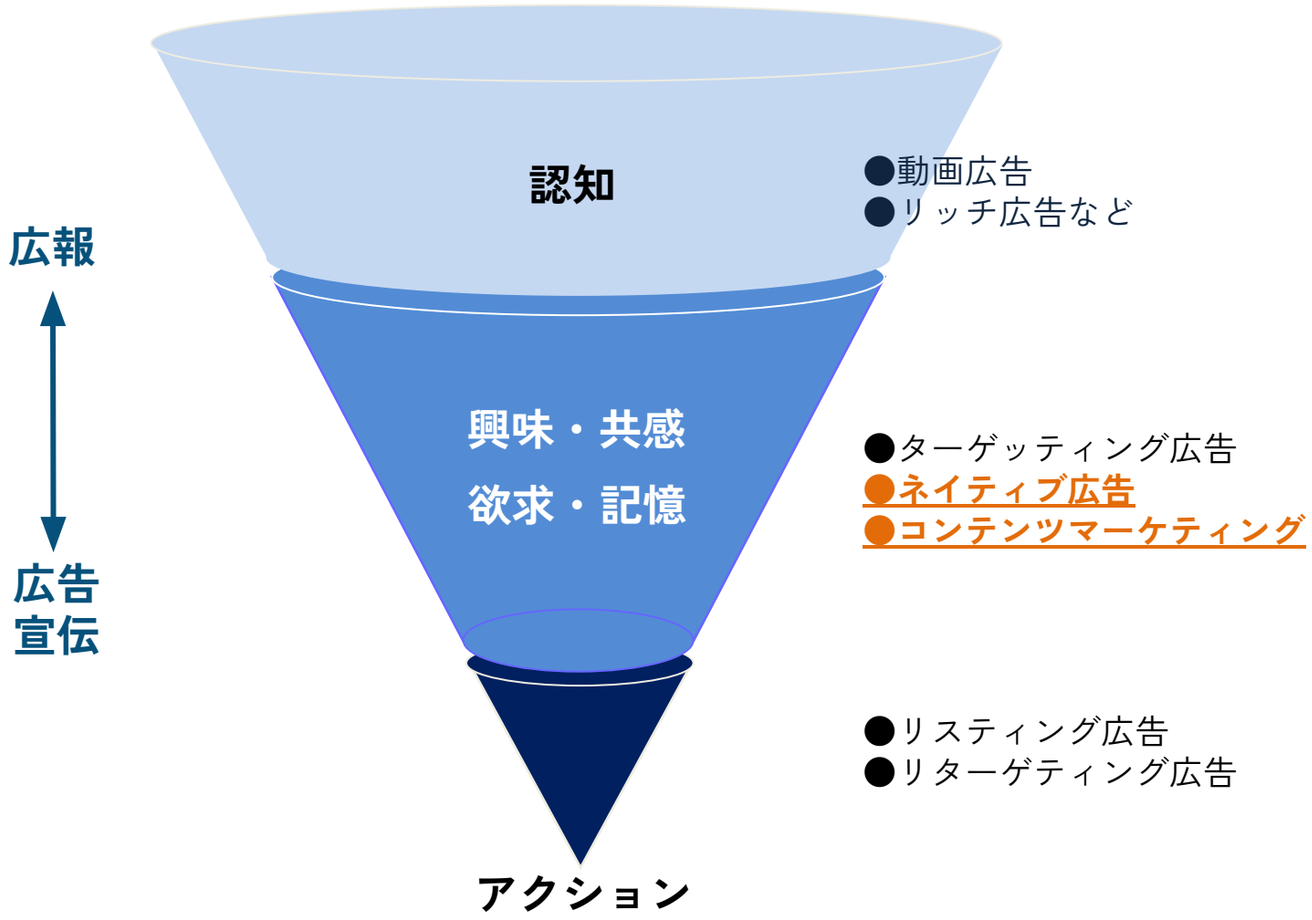
✔ 誘導枠運用は弊社に一任していただきます。常時誘導の掲出を保証するメニューではございません。予めご了承ください。

✔ 事前に掲載審査が必須となります。

✔ 料金は税別表記です。

スポンサードコンテンツについて

メディアの視点からニュースの文脈で貴社事業・サービスを伝えることで
更なるブランディングを図り、興味・関心層を増大、見込み客を獲得する



●見たいものを見る時代に
一方的なメッセージ（広告）は届きづらい
→ネイティブ広告、コンテンツマーケティング増加

スポンサードコンテンツ

- ニュース性や速報力、拡散力を活用
- 通常編集記事と同じ体裁で
  違和感なく訴求することが可能
- 客観的視点から深い理解が図れる
- 興味・関心層の増大
  自分ごと化　潜在層の顕在化

産経ニューススポンサードコンテンツとは

✔ **スポンサード表記以外は記事と同様に掲載し、かつ、産経ニュース独自の特設誘導枠(見出し枠)から誘導！**
信頼性の高いニュースサイトの記事ページからの誘導をメインとしているため、ビジネスマンや高所得者を中心とした良質なユーザーへのリーチが可能です。コンテンツに触れることで見込み客の態度変容を促します。

✔ **オプションメニューも充実**
X(旧Twitter)やfacebookなど、レコメンドサービスなどを活用したブーストプランやグループメディア連携、アンケート調査など様々なオプションをご用意しています。

PCからの誘導

誘導は通常の編集記事と同じ導線も採用

「ライフ」面などコンテンツ内容にあった
カテゴリーのタイムラインに配信

スポンサードコンテンツページ

※ 記事と同様のフォーマットですが Sponsored の表記がはいります。
※ 文末には提供社名またはブランド名がはいります。
※ サイトデザイン等が変更となる可能性がございます。
予めご了承ください。

スマートフォンからの誘導

編集記事直下の常設枠から強力に集客

公式SNSでPR投稿 26年3月時点

フォロワー 約19万人

フォロワー 約85.5万人

産経ニューススポンサードコンテンツ

産経新聞社での編集経験を持つライター陣がその経験を活かして、コンテンツを執筆します。

Sponsored
表記

協賛社
バナーを
掲載

文末には
提供社名を表記

メニュー名	スポンサードコンテンツ
デバイス	PC＋SP
フォーマット	記事フォーマット
掲載面	ニュースジャンル内
掲載開始日	ご希望の掲載日(土日祝日を除いた営業日のみ) ※配信時間の指定はできません
基本誘導枠	エディトリアル専用枠、特設見出し枠などに表示　※P.11参照
入稿原稿	スポンサードコンテンツ内バナー サイズ（WxH）：300x250px 容量：150KB以内 本数：1本 ファイル形式：gif、JPG、PNG 備考：バナー非表示の選択可
レポート内容	スポンサードコンテンツページのPV、 お客様ホームページへのクリック数etc
アーカイブ期間	最低半年保証
制作期間	20営業日程度
取材対応	・コンテンツ(記事)は東京都区内への取材1回または提出資料を基に産経新聞メディア営業局が制作します。 ・コンテンツ(記事)内容は弊社に一任していただき、原則的に修正の対応はいたしません。 ・遠方への取材は別途費用がかかります。

プラン	PV数	掲載料金	誘導期間
スタンダード	30,000PV想定	3,000,000円 ※制作費含む	4週間
ライト	10,000PV想定	1,500,000円 ※制作費含む	1～2週間

- 見出しの掲出を常時保証するメニューではございません
- 記事や誘導枠にスポンサードまたはPR表記が入ります
- 文末に提供会社名を明記します
- 見出しは更新ごとに位置が下がります
- 記事の扱い（大きさなど）は一切指定できません。弊社に一任していただきます
- 本商品は誘導枠の表示回数を保証するものではありません。また、誘導枠に関するレポートは提出しておりません
- 「エディトリアル広告のご注意点」を必ずご確認ください

産経ニューススポンサードコンテンツ/掲載レポートについて

閲覧ユーザーのデータを可視化することで今後の施策や考察に利用することが出来ます。

レポーティングの流れ

スポンサードコンテンツ → 閲覧ユーザー分析 → 掲載レポート提出

通常レポート項目［掲載後 誘導期間で計測］

- PV
- ユーザー数
- 閲覧者の年齢、性別
- クリック数(リンク有りの場合)

SAMPLE

産経ニュースタイアップ

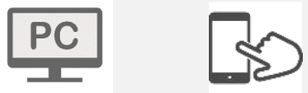
✔ 信頼性の高いニュースサイトで良質なユーザーにリーチ

産経ニュースに来訪するビジネスマンや高所得者を中心とした良質なユーザーへのリーチが可能です。コンテンツに触れることで見込み客の態度変容を促します。

✔ 産経ニュース内に掲載するエディトリアル広告専用枠から誘導

タイアップ企画は産経ニュースの様々なジャンルに設置された専用枠から読者を誘導します。スマートフォンサイト上の誘導枠も強化し、サイト内で記事閲覧を行う読者にコンテンツとして発信します。

ページデザインはPCおよびSPに対応可



10,000PV想定

PCおよびSPの合算PV数

▼誘導枠例

誘導にはPR等の
表記がはいります

メニュー名	タイアップ
デバイス	PC＋SP
フォーマット	フリーフォーマット
基本誘導枠	産経ニュースエディトリアル専用枠 外部誘導広告ほか※一部外部の広告を使用する場合があります （誘導枠は弊社にお任せ下さい）
誘導期間	4～6週間程度（内容により要相談）
掲載料金	1,500,000円（税別）※制作費は別途
想定PV数	10,000PV
レポート内容	・タイアップページのPV数 ・お客様ホームページへのクリック数
アーカイブ期間	最低半年保証
制作期間	30営業日程度

- 記事や誘導枠にスポンサード表記、PR表記またはタイアップであることがユーザーが把握できるように表記します。
- タイアップページのファーストビューに「広告企画」「PR」などのクレジットが入ります。
- 文末に提供会社名を明記します。
- 掲載開始日はご希望の掲載日（土日祝を除く営業日）をご指定いただけます。
- クライアント様の業種によっては、最低保証PVの調整を要する場合があります。その場合、弊社担当者からご連絡させていただきます。予め、ご了承ください。
- 本商品は誘導枠の表示回数や位置を保証するものではありません。また誘導枠に関するレポートは提出しておりません。
- 「エディトリアル広告のご注意点」を必ずご確認ください。

産経ニュースPR記事

プレス資料や提供資料を基に記事を作成。
PR表記以外は記事と同様に掲載します。

メニュー名	PR記事
デバイス	PC＋SP
フォーマット	記事フォーマット
掲載料金	600,000円（税別）※制作費は含む
保証内容	掲載保証
取材	無し
提供素材	プレスリリース、指定オリエンシート、写真5点以内
制作期間	10営業日程度
備考	レポート提出なし

- 記事内容は提出資料を基に産経新聞メディア営業局が制作します。内容は弊社に一任していただき、原則、修正の対応はいたしません。
- 画面はイメージです。実際の画面とは異なりますので予めご了承ください。
- 原則取材は行いません。取材が必要な場合は別途費用がかかります。
- 記事上部や見出しにPRクレジットが入ります。また記事文末に提供会社名を明記します。
- 見出しは更新ごとに位置が下がります。
- 記事掲載ページに他社の広告が入ります。
- 記事のページ数は内容によって変わります。
- リンクURLを1本掲載することが可能です。
- 記事の扱い（大きさなど）は一切指定できません。弊社に一任していただきます。
- 本商品は表示回数や位置、記事のPVを保証するものではありません。また、各種レポートは提出しておりません。
- 「エディトリアル広告のご注意点」を必ずご確認ください。

エディトリアル広告オプション

アンケート（産経iD会員向け）

産経ニュースエディトリアル広告のオプションプラン。
産経iD会員向けに配信されるメールマガジン「産経新聞社からのお知らせ」を活用し、エディトリアル記事広告へ誘導します。
インセンティブ付きのアンケートを実施し、記事広告を閲覧した読者の理解度や商品の購入意向などを測ります。

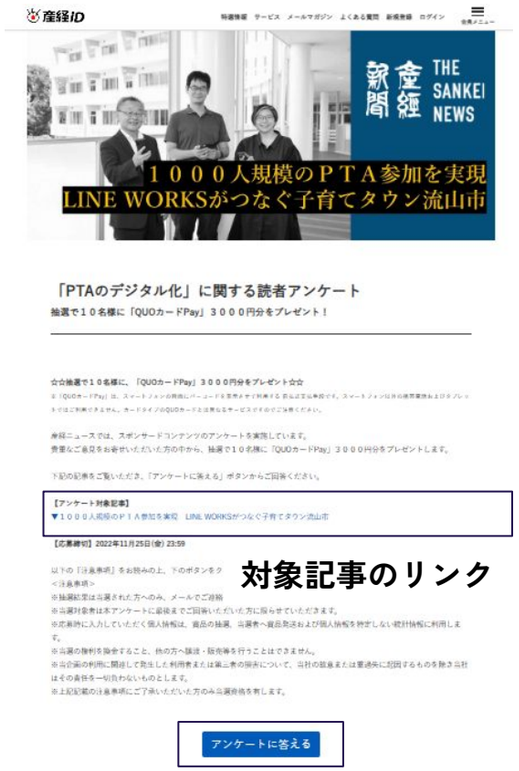
メールマガジン

見出し

クリエイティブ

テキスト

ランディングページに遷移



対象記事のリンク

アンケートのリンク

スポンサードコンテンツに遷移

	アンケート概要
形式	アンケートURLを作成 （単一選択／複数選択／自由回答）
設問数	5問程度（推奨）
回答数	200回答　目標
料金	300,000円（税別） ※回答者向けインセンティブ費用込（3万円分）
備考	● 回答数は保証するものではありません。 ● 回答者の個人情報は共有しません。 ● 見出し／テキスト／クリエイティブは弊社に一任いただきます。 ● メール配信数、開封率は共有しません。

X（旧Twitter）誘導オプション

with 𝕏

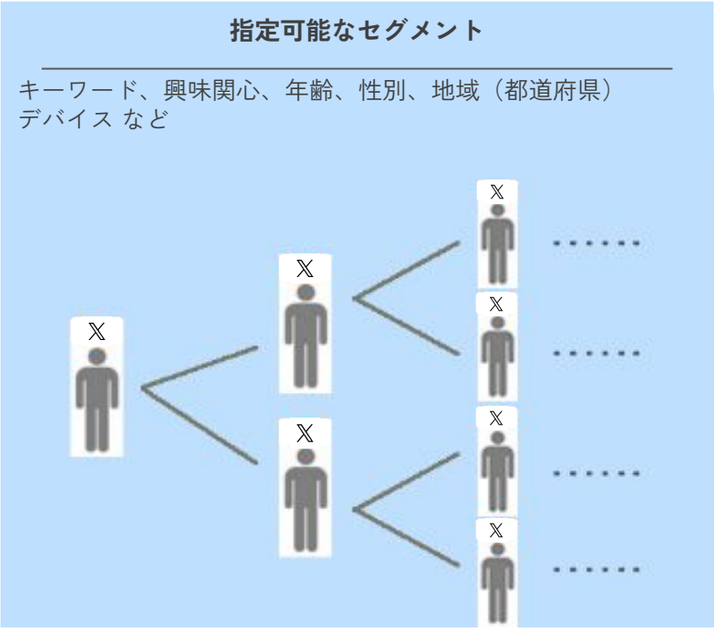
**産経ニュースエディトリアル広告のオプションプラン。
産経ニュースのXアカウントを活用し、プロモポストを用いてエディトリアル記事広告へ誘導します。訴求内容やニーズに合わせたセグメント設定を行いスポンサードコンテンツやタイアップ広告の誘導リーチ数の最大化を図り、多くの読者の誘因を目指します。**

X誘導オプション料金について

料金(ネット・税別)	想定リーチ数	想定PV数
ご予算に応じてお見積りいたします	想定値を提示	想定値を提示

※詳細については、弊社担当者までお気軽にお問い合わせください。

プロモポストを採用し、想定ターゲット層へポストを届けます



エディトリアル広告記事

ご注意事項

✔ 事前に掲載審査が必須となります。

✔ 料金はご予算に応じて、都度お見積りいたしますので、弊社担当者までお気軽にご相談ください。
✔ 誘導先ページは産経ニュース内で実施したスポンサードコンテンツまたはタイアップ広告に限定させていただきます。
✔ クリエイティブは弊社にて一任いただきます。当オプションはスポンサードコンテンツへ最適な誘導を目指す運用型広告です。運用状況に応じて、セグメントの変更などをご提案させていただく場合がございます。

Facebook誘導オプション

with facebook

産経ニュースエディトリアル広告のオプションプラン。
産経ニュースアカウントからFacebook広告を展開。
訴求内容やニーズに合わせたセグメント設定を行いスポンサードコンテンツや
タイアップ広告の誘導リーチ数の最大化とエンゲージメント獲得を図ります。

Facebook誘導オプション料金について

料金(ネット・税別)	想定リーチ数	想定PV数
ご予算に応じてお見積りいたします	想定値を提示	想定値を提示

※詳細については、弊社担当者までお気軽にお問い合わせください。

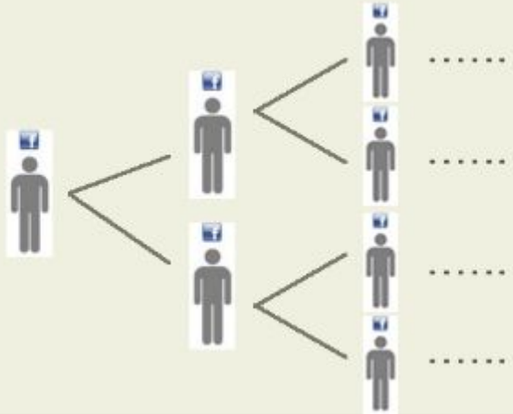
THE SANKEI NEWS　産経ニュース
ニュース・メディアのウェブサイト

産経ニュースのFacebookページは産経新聞の公式ページとしてFacebookの認証バッジを取得しています。

Link Adを採用し、想定ターゲット層へリーチ

指定可能なセグメント

年齢、性別、既婚/未婚、居住地（都道府県）、趣味・関心、出身校、所属会社 など



エディトリアル広告記事

ご注意事項

✔ 事前に掲載審査が必須となります。またFacebookのポリシーで、ブランドコンテンツを投稿する際、投稿にビジネスパートナーをタグ付けすることが義務付けられています。
✔ 料金はご予算に応じて、都度お見積りいたしますので、弊社担当者までお気軽にご相談ください。
✔ 誘導先ページは産経ニュース内で実施したスポンサードコンテンツまたはタイアップ広告に限定させていただきます。
✔ クリエイティブは弊社にて一任いただきます。当オプションはスポンサードコンテンツへ最適な誘導を目指す運用型広告です。運用状況に応じて、セグメントの変更などをご提案させていただく場合がございます。

レコメンド型ネイティブアドネットワーク誘導オプション

with teads

teadsは独自のアルゴリズムにより、コンテンツを閲覧しているユーザーへ、興味や関心、記事内容にマッチした広告記事を紹介し、誘導するレコメンドエンジンです。
大手新聞社からポータル、テレビ局、車系、女性系メディアまで300を超えるバラエティに富んだ提携ネットワークメディアからスポンサードコンテンツやタイアップに誘導をかけることが可能です。
teadsが保有する配信メディアの記事のコンテキストとユーザーの興味関心のビッグデータを掛け合わせ、AIによるオートターゲティングにより、ユーザーの興味関心にあったコンテンツをレコメンドすることで、高いエンゲージメントが見込めます。

teads

teadsが提携するメディアネットワークの枠に独自のレコメンドアルゴリズムに基づいて、読者の趣味や嗜好などにあった広告記事を紹介し、読者を誘導します

エディトリアル広告記事

メニュー名	teads誘導
最低出稿金額	30万円（ネット）～
掲載サイト	teads提携メディア
参考クリック数	3,000クリック～
課金方法	クリック課金
掲載期間	2週間～

※ご要望に応じて、都度お見積りいたしますので、詳細は営業担当者までご相談ください。

※料金はご予算に応じて、都度お見積りいたしますので、ご希望のサービスをお選びいただき、弊社担当者までご相談ください。

グレイプSNS拡散オプション

with grape

grapeブランディング・ポストは、『喜怒哀楽』を共感するWEBメディア「grape」。
これまでに 1,400 本以上のタイアップ記事を制作している grape 編集部が、最適な記事を執筆し、認知拡大を後押しします。

2021年4月時点

grapeユーザーのうち約60%が女性ユーザーです。特に20代後半～40代の女性ユーザーから支持を得ています。

産経ニュース エディトリアル広告

grape編集部がSNSに拡散しやすい記事に最適化しgrapeに掲載

grape

記事制作

ご提供素材を元に、記事を制作します。

記事制作日数：18営業日程度
校正回数　　：原則2回

掲載・ABテスト

掲載後、ユーザーの反応をチェックし、ベストなクリエイティブを選定します。

ABテストの詳細については、次ページをご参照ください。

PV獲得

様々なチャネルから、ユーザー集客を狙います。

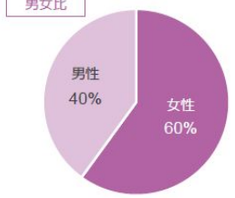
grape編集方針：株式会社grapeは著作権を尊重し、各種法令を遵守し事業運営を行っております。また、社内に編集部を設け、 編集長以下編集部の確認手続きを経たうえで、全ての記事を掲出しております。
https://www.grapee.co.jp/editorial_policy.html

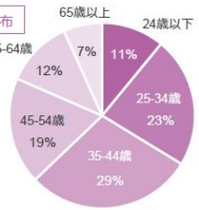
メディアデータ

grape

『心』に響く動画メディアgrape　http://grapee.jp/

●ページビュー数　　：1億8676万PV／月平均
●ユニークブラウザ数：2,523万UB／月平均
（2022年1月～2022年12月、GoogleAnalytics）

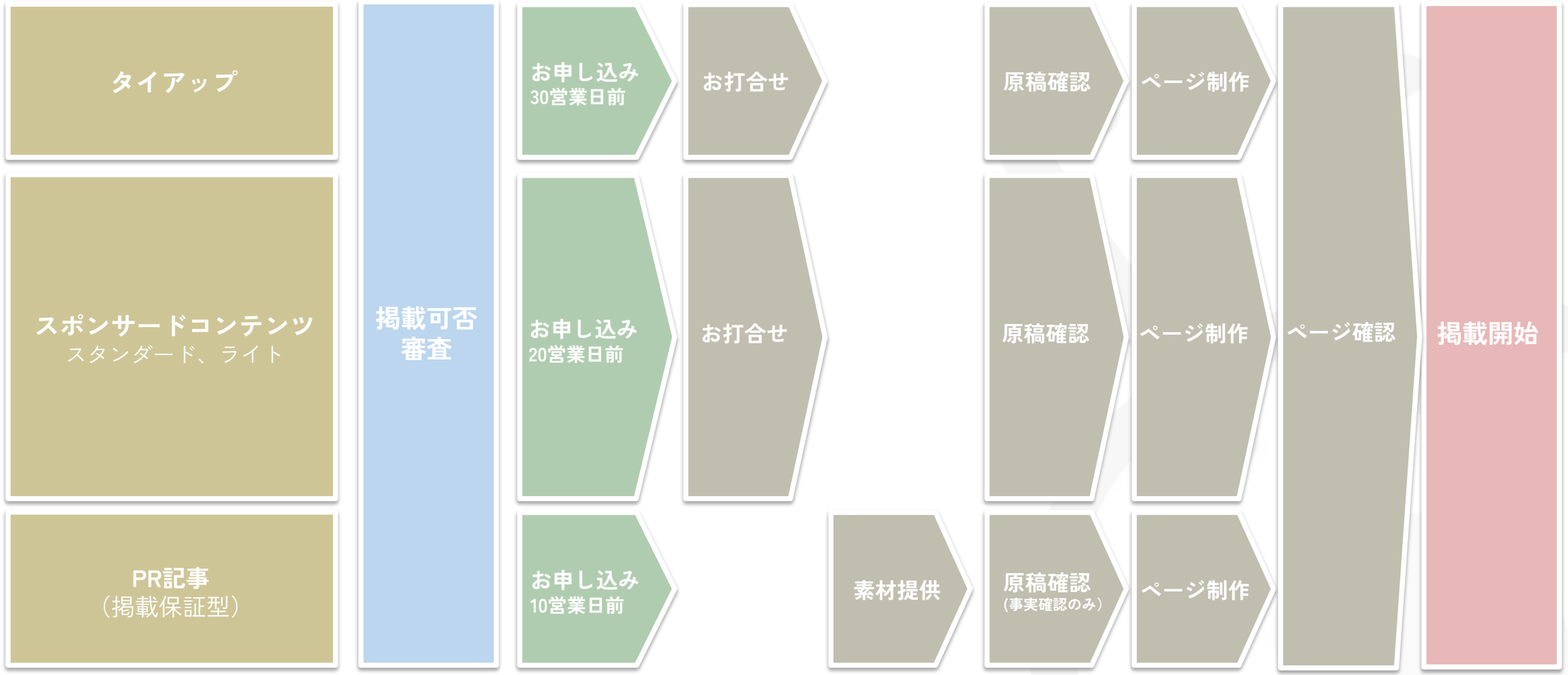




掲載料金：1,000,000円（グロス/税別）

商品仕様
●エディトリアル広告の内容をSNSに拡散しやすい記事に編集しgrapeに掲載します。
●Facebook/Twitterポスト：各1回
●PV：保証15,000PV
※PVはgrapeに掲載された原稿のPVになります。
●PR表記：「提供：クライアント名」表記　Facebookブランドコンテンツタグ付けをさせていただきます。
●grapeの掲載基準による審査があります。
●掲載4週間以上前にお申込みをお願いいたします。
●レポート14日分(デイリーPV・デイリーFBエンゲージメント・ポストリーチ合計数)
※Facebook広告ブーストをサービスさせて頂いております。

エディトリアル広告の掲載フロー



エディトリアル広告のご注意点

- 長期休暇が制作期間にかかわる場合、進行スケジュールが異なる場合があります。担当者へご確認ください。
- エディトリアル広告は内容が掲載媒体にふさわしくないと判断した場合、掲載をお断りいたします。必ず事前に掲載可否審査及び訴求内容を担当者までご相談ください。
- 「スポンサードコンテンツ」「PR記事」の2商品は、誤字、脱字、事実関係の誤り以外の記事修正依頼はご遠慮申し上げます。
- コンテンツの内容によって別途費用が掛かる場合があります。
- 弊社ライターからご担当者様に電話かメールで追加取材をさせていただく場合があります。
- 外部サイトへのニュース配信についてのお問い合わせには応じられません。
- 競合調整は行いません。
- コンテンツの二次利用は担当までご相談をお願いいたします。

PCメニュー

ビルボード

ファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠です。
領域が広く動画再生など自由な表現が可能です。

	トップビルボード	ビルボード
掲載面	トップページ	トップページ　記事詳細ほか
露出量	300,000imp保証	500,000imp保証
料金	600,000円（@2円）/（税別）	835,000円（@1.67円）/（税別）
表示方法	ローテーション（フリークエンシー1回 / 3時間）	
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）	
レポート	imp数、Click数、CTR	
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。	

入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

サイズ(WxH)	容量	本数	原稿差替	ファイル形式
970 x 250 px	150KB以内	最大1本	不可	GIF JPG PNG

＜掲載イメージ＞

※掲載されるページやデバイスによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
※掲載イメージは記事詳細ページです。
※広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

タイムジャックビルボード

産経ニュースのトップ面のファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠です。

1日のうちの時間限定で常時掲載となるため、視認率も高く、領域が広いため動画再生など自由な表現が可能です。

タイムジャックビルボード	
掲載面	トップページ
料金	1,000,000円（税別）
掲載期間	土日、祝祭日を除く1日/10時～18時 ※時間内常時掲載（フリークエンシー上限15回）
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	土日、祝祭日は掲載できません。 入稿原稿の詳細についてはPC広告仕様書をご確認ください。 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。 ご提案の際には在庫のご確認をお願いいたします。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

サイズ(WxH)	容量	本数	原稿差替	ファイル形式
970 x 250 px	150KB以内	最大1本	不可	GIF JPG PNG

＜掲載イメージ＞

※掲載されるページやデバイスによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
※掲載イメージは記事詳細ページです。
※広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

記事中レクタングル

記事本文部分に掲出される視認性の高いオススメのメニューです。自然な形でユーザーが広告と接触できるためクリック率の向上が期待できます。

記事中レクタングル	
掲載面	記事詳細　※ 一部カテゴリーを除く
露出量	500,000 imp～
料金	400,000円（@ 0.8円）～/（税別）
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～（月曜12：00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 掲出数量、期間はご相談ください。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

＜掲載イメージ＞

※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
※広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

サイズ(WxH)	容量	本数	原稿差替	ファイル形式
300 x 250 px	150KB以内	最大1本	不可	GIF JPG PNG

ファーストレクタングル ／ファーストカンバス

ファーストビュー内に掲出されるオススメのメニューです。
豊富なオーディエンスに向けた横断的な訴求が可能です。
興味・関心や属性ターゲティングのほか、ビジネスタイム配信など
様々なオプションに対応しています。

	ファーストレクタングル	ファーストカンバス
掲載面	トップページ　記事詳細ほか	トップページ　記事詳細ほか
露出量	1,000,000imp～	1,000,000imp～
料金	750,000円（@ 0.75円）～ /（税別）	1,200,000円（@ 1.2円）～ /（税別）
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）	
レポート	imp数、Click数、CTR 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません	
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合わせください。 掲出数量、期間はご相談ください。 この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。	

ファーストレクタングル入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

サイズ(WxH)	容量	本数	原稿差替	ファイル形式
300 x 250 px	150KB以内	最大1本	不可	GIF JPG PNG

ファーストカンバス入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

サイズ(WxH)	容量	本数	原稿差替	ファイル形式
300 x 600 px	150KB以内	最大1本	不可	GIF JPG PNG

＜掲載イメージ＞

ファーストレクタングル

ファーストカンバス

※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
※広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

ファーストレクタングル/カンバス
掲載面指定、エリア指定、その他

掲載面指定

掲載面	ファーストレクタングル	カンバス
産経ニュース(指定なし)	@0.75円	@1.2円
トップ	@0.9円	@1.4円

ビジネスタイム配信（平日9～18時の時間帯のみ掲載）

ファーストレクタングル	カンバス
@0.9円	@1.4円

エリア指定

掲載面		ファーストレクタングル	カンバス
首都圏		@0.82円	@1.27円
	東京都	@0.85円	@1.3円
	神奈川県	@0.85円	@1.3円
	千葉県	@0.85円	@1.3円
	埼玉県	@0.85円	@1.3円
関西圏		@0.82円	@1.27円
	京都府	@0.85円	@1.3円
	大阪府	@0.85円	@1.3円
	兵庫県	@0.85円	@1.3円
その他の各都道府県		@0.85円	@1.3円

アクセス環境指定配信指定

セグメント	レクタングル	カンバス
海外アクセス（日本語ブラウザ）	@1.25円	@1.7円
企業アクセス（CO.JP）	@1.05円	@1.5円
学校アクセス（AC.JP）	@1.25円	@1.7円
官公庁アクセス（GO.JP）	@1.45円	@1.9円

※それぞれの指定をかけ合わせる場合は、担当者にお問い合わせください。
※10万imp単位で20万円以上からのお申し込みとなります。
※在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
※オーディエンスセグメントと組み合わせる場合はご相談ください。
※申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
※ご指定いただいたセグメントでレポートをお出しします。セグメント内の内訳は提供できません。
※市区町村レベルのエリア指定配信をご検討の際はお問い合わせください。
※掲出量、料金以外は通常の「ファーストレクタングル/カンバス」の仕様と同じです。

レクタングル動画オプション『PCファーストレクタングルスマートビジョン』

Powered By ヒトクセ

レクタングルバナー内で動画を自動再生させるオプションメニュー。
レクタングル他オプションとの組み合わせも可能です。

レクタングルビジョン	
露出量	1,000,000imp保証
料金	@1.1円
表示方法	ローテーション
表示環境	OS:Windows7以上、Mac OSX10.x以上 ブラウザ:IE11以上、Edge最新版、Chrome最新版、 Firefox最新版、Safari11以上 ※サポート対象外の環境では、代替静止画像が表示されます。
掲載期間	1週間～（月曜12：00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR、 動画再生数（25%、50%、75%、100%）
備考	入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合わせください。 掲出数量、期間はご相談ください。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 同ページでリッチ広告が掲載される場合があります。

入稿原稿

入稿締切 ｜ **10営業日前**

	サイズ(WxH)	容量	本数	原稿差替	ファイル形式
動画ファイル	640 x 360 px (16:9)	50MB以内	最大1本	不可	MP4
動画下静止バナー	300 x 80 px	100KB以内	最大1本	不可	GIF JPG PNG
代替静止画像	300 x 170 px	100KB以内	最大1本	不可	GIF JPG PNG
リンク先URL	―	―	最大1本	不可	―

※原稿仕様の詳細は広告仕様書をご確認ください。

＜掲載イメージ＞

※オンカーソル時イメージ

※動画再生完了時イメージ

挙動説明

① レクタングルの上部に動画（ビューアブル時自動再生）、下部に静止バナーが表示されます。

② 音声はデフォルトオフですが、音声ボタンをクリックすることによりオンになります。

③ 動画再生中に動画もしくは下部の静止バナーをクリックすることによりランディングページに遷移します。

④動画の再生が完了すると代替静止画像が表示されます。代替静止画像をタップするとLPに遷移します。

おすすめ情報（大）

おすすめ情報（大）	
掲載面	トップページ　記事詳細ほか
表示方法	貼り付け
露出量	1,800,000imp想定
料金	135,000円（税別）（@ 0.075円）
掲載期間	1週間（月曜12:00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR
ローテ数/枠数	1枠
備考	半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。 （半角2文字＝全角１文字とします） 入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 画像もしくはテキスト内に必ず社名（ロゴ可）か商品名の表記をお願いいたします。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 ページデザイン変更により掲載位置が変更になる場合があります。 広告企画などによりトップページに広告が掲載されない場合があります。 広告枠には〔広告〕表記が入ります。 同時出稿を行った際、必ずしも均等に配信が行われない場合があります。 予めご理解のうえご入稿ください。

入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

	文字数	本数	原稿差替
テキスト1 テキスト2	全角30文字以内 全角60文字以内	最大2本	不可

サイズ(WxH)	容量	ファイル形式
220 x 120 px	50KB以内	GIF　JPG　PNG　※アニメ：不可

＜掲載イメージ＞

220 x 120px

おすすめ情報（小）

おすすめ情報（小）	
掲載面	トップページ　記事詳細ほか
表示方法	貼り付け
露出量	1,800,000imp想定
料金	120,000円（税別）（@ 0.067円）
枠数	最大2枠
掲載期間	1週間（月曜12：00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。 （半角2文字＝全角１文字とします） 入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名（ロゴ可）か商品名の表記をお願いいたします。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 ページデザイン変更により掲載位置が変更になる場合があります。 広告企画などによりトップページに広告が掲載されない場合があります。 広告枠には〔広告〕表記が入ります。 同時出稿を行った際、必ずしも均等に配信が行われない場合がございます。予めご理解のうえご入稿ください。 掲載位置の指定はできません。

入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

	文字数	本数	原稿差替
テキスト1 テキスト2	全角15文字以内 全角30文字以内	最大2本	不可

サイズ(WxH)	容量	ファイル形式
90 x 90 px	50KB以内	GIF　JPG　PNG　※アニメ：不可

＜掲載イメージ＞

スマートフォンメニュー

PerfectView

Powered By CMerTV

ページをスクロールしても動画が再生される、完全視聴率の高いメニューです。

PerfectView	
掲載面	記事詳細　※ 左記以外も一部掲載されるページがあります。
再生開始数	150,000再生開始保証　※web上の動画再生がスタート
料金	750,000円（税別）(@5円)
表示方法	ローテーション（フリークエンシー1日1回）
挙動・音声	自動再生・音声off
掲載期間	1週間程度（月曜13:00掲載開始） ※掲載期間を延長する場合がございます
表示環境	iOS10.0以上、Android5.0以上 ブラウザ：Chrome(自動更新による最新バージョン)、FireFox(自動更新による最新バージョン)、Mobile Chrome、Android Browser、Safari、Javascript有効
レポート	imp数、Click数、CTR、動画再生開始数、動画完全再生率
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

入稿原稿

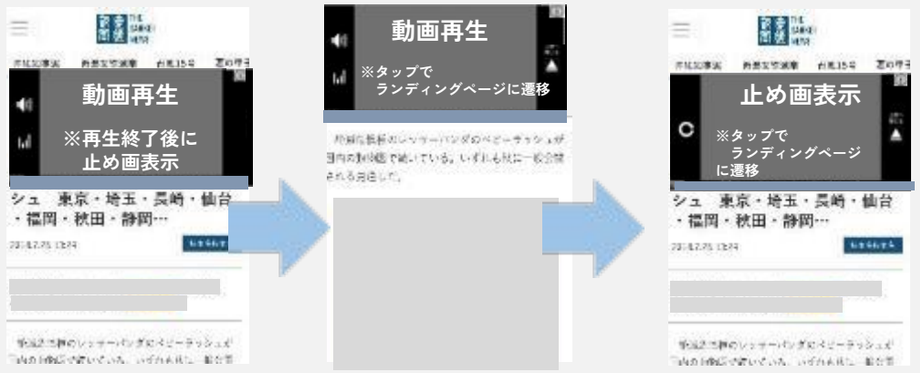
入稿締切 ｜ **10営業日前**

本数	同時掲載本数	原稿差替	リンク先
1本	1本	不可	1箇所

＜デモURL＞
https://cmertv-demo.relaido.jp/demos/20210921_sp_top_demo_demo-cmertv_business.html
※本商品の仕様に関しましては、別途、総合広告仕様書をご参照ください。

＜掲載イメージ＞

※動画本体・止め画・下部バナーをタップするとランディングページに遷移します。
※通信環境により、止め画が動画再生開始時に表示されることがございます。



①動画プレイヤーの中に
・動画本体
・動画下部バナー
を表示します。

②ページスクロール中も広告枠を維持させ再生を続けます。

③動画再生完了後に止め画が表示され、5秒後に元のヘッダー枠の位置に戻り固定されます。

【動画プレイヤー左側ボタン】

動画再生中に音声ボタンが表示され、タップすると音声オンになります。

動画終了後にリピートボタンが表示されます。

【動画プレイヤー右側ボタン】

スクロール後出現するボタンです。上部へ閉じるボタンをタップすると、
動画広告が元のヘッダー枠の位置に戻り、画面から消失します。

＜ 注意事項 ＞

- ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- サイトがリニューアルする場合や広告仕様が変更になる場合があります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- 原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。

SPレクタングル スマートビジョン

Powered By ヒトクセ

iOSのみ対応

レクタングルバナー内で動画を自動再生させ、リッチな表現で広告訴求力を高めます。

SPレクタングル スマートビジョン	
掲載面	トップページ　記事詳細ほか　iOSのみの配信となります
表示環境	OS:iOS9.0以上 ブラウザ：Safari最新版、Chrome最新版 ※サポート対象外の環境では、代替静止画像が表示されます
保証imp	1,000,000imp保証
料金	1,100,000円（税別）（@1.1円）
枠数	1枠
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間(月曜13:00掲載開始)
レポート	imp数、Click数、CTR、動画再生数（25%、50%、75%、100%）
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。 ブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。

入稿原稿

入稿締切 ｜ 10営業日前

	サイズ(WxH)	容量	本数	原稿差替	ファイル形式
動画ファイル	640 x 360 px (16:9)	50MB以内	最大1本	不可	MP4
動画下静止バナー	300 x 80 px	100KB以内	最大1本	不可	GIF JPG PNG
代替静止画像	300 x 170 px	100KB以内	最大1本	不可	GIF JPG PNG
リンク先URL	―	―	最大1本	不可	―

※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。

＜掲載イメージ＞

iOSのみの配信となります。

デモ画面

※キャッシュ等により、正しく表示されない場合がございます。その際には、ブラウザのキャッシュを削除後、再度読み取りを行いご確認ください。

- レクタングルの上部に動画（ビューアブル時自動再生）、下部に静止バナーが表示されます。
- 音声はデフォルトオフですが、音声ボタンをクリックすることによりオンになります。
- 動画再生中に動画もしくは下部の静止バナーをクリックすることによりランディングページに遷移します。
- 動画の再生が完了すると代替静止画像が表示されます。代替静止画像をタップするとLPに遷移します。

＜デモURL＞https://cdn.smartcanvas.net/sample/smartvision/sankei_smartvision_SP_preview.html

＜ 注意事項 ＞

- 掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
- 指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
- 原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。

SPインフィード

インフィード	
掲載面	トップページ
保証imp	インフィードA　150,000imp保証 インフィードB　150,000imp保証
料金	インフィードA　75,000円（税別）（@0.5円） インフィードB　60,000円（税別）（@0.4円）
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜13:00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR

入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

①画像

サイズ(WxH)	容量	同時出稿バナー数	原稿差替	ファイル形式
120 x 80 px	50KB以内	1本	不可	GIF JPG PNG

②テキスト

文字数
全角30文字以内

※右下に（広告）が入ります。
※サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
※半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。（半角2文字＝全角1文字とします）
※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
※ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
※画面サイズにより表示に多少変化が生じる場合があります。
※原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。
※全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。
※impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。
※掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

＜掲載イメージ＞

SPビルボード

SPビルボード				
掲載面	トップページ　記事詳細			
保証imp	1,000,000imp保証～			
料金	2,000,000円(@2円) ～/（税別）			
枠数	1枠			
表示方法	ローテーション			
掲載期間	1週間（月曜13:00掲載開始）			
レポート	imp数、Click数、CTR			
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。			
iOS指定	キャリア指定なし			
単価	@２.05円			
Android指定	キャリア指定なし	docomo	au	SoftBank
単価	@２.05円	@２.1円	@２.1円	@２.1円

＜掲載イメージ＞

入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

サイズ(WxH)	容量	同時出稿バナー数	原稿差替	ファイル形式
320 x 180 px	150KB以内	最大2本	不可	GIF　JPG　PNG

※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
※サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
※OS別配信とキャリア別配信の申し込みは**50万imp以上**からとさせていただきます。
※指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
※ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
※アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービス展開しているOSの指定配信で承ります。
※同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
※ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
※本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
※原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。
※この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。

SPヘッダーバナー

SPヘッダーバナー				
掲載面	トップページ　記事詳細ほか			
保証imp	1,000,000imp保証～			
料金	500,000円(@0.5円)～/（税別）			
枠数	1枠			
表示方法	ローテーション			
掲載期間	1週間（月曜13:00掲載開始）			
レポート	imp数、Click数、CTR			
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。			
iOS指定	キャリア指定なし			
単価	@0.55円			
Android指定	キャリア指定なし	docomo	au	SoftBank
単価	@0.55円	@0.6円	@0.6円	@0.6円

＜掲載イメージ＞

入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

サイズ(WxH)	容量	同時出稿バナー数	原稿差替	ファイル形式
320 x 100 px または 320 x 50 px	150KB以内	最大2本	不可	GIF　JPG　PNG

※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
※サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
※OS別配信とキャリア別配信の申し込みは**50万imp以上**からとさせていただきます。
※指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
※ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
※アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービス展開しているOSの指定配信で承ります。
※同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
※ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
※本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
※原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。
※この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。

SPレクタングル

SPレクタングル				
掲載面	トップページ　記事詳細ほか			
保証imp	1,000,000imp保証～			
料金	750,000円(@0.75円) ～/（税別）			
枠数	1枠			
表示方法	ローテーション			
掲載期間	1週間（月曜13:00掲載開始）			
レポート	imp数、Click数、CTR			
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。			
iOS指定	キャリア指定なし			
単価	@0.8円			
Android指定	キャリア指定なし	docomo	au	SoftBank
単価	@0.8円	@0.85円	@0.85円	@0.85円

入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

サイズ(WxH)	容量	同時出稿バナー数	原稿差替	ファイル形式
300 x 250 px	150KB以内	最大2本	不可	GIF JPG PNG

＜掲載イメージ＞

※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
※サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
※OS別配信とキャリア別配信の申し込みは**50万imp以上**からとさせていただきます。
※指定配信の在庫数は、弊社担当者までお問い合わせください。
※ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
※アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービス展開しているOSの指定配信で承ります。
※同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
※ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
※本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
※原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。
※この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。

SPビルボード、SPヘッダーバナー、SPレクタングル 掲載面指定、その他

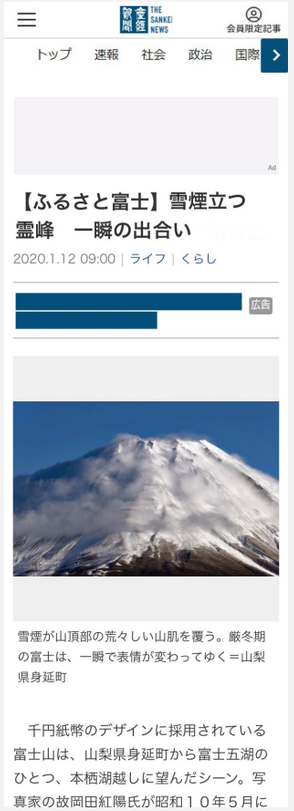
指定掲載面	SPビルボード	ヘッダーバナー	SPレクタングル
産経ニュース (指定なし)	@2.0円	@0.5円	@0.75円
トップ	@2.4円	@0.6円	@0.9円
政治	@2.4円	@0.6円	@0.9円
国際	@2.4円	@0.6円	@0.9円
経済	@2.4円	@0.6円	@0.9円
エンタメ	@2.4円	@0.6円	@0.9円

※掲載面指定を希望される場合は、20万円以上（申込単位：10万imp）からのお申し込みとなります。
※在庫状況やimp消化に要する期間はあらかじめお問い合わせください。
※お申込みいただいた保証impに到達しない場合は期間を延長いたします。
※掲出量、料金以外は通常の「ビルボート」「ヘッダーバナー」「レクタングル」の仕様と同じです。

SPニューステキスト

SPニューステキスト	
掲載面	トップページ　記事詳細ほか
想定imp	3,000,000imp想定
料金	750,000円（税別）(@0.25円)
枠数	1枠
表示方法	貼り付け
掲載期間	1週間（月曜13:00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。

＜掲載イメージ＞



入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

	文字数	入稿可能原稿数	原稿差替
テキスト	全角30文字以内	最大３本	不可

※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
※サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
※ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
※アプリなどOSを限定したサービスの訴求でストアへのリンクを希望する場合は、サービス展開しているOSの指定配信で承ります。
※ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
※本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
※原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。

SPおすすめ情報

SPおすすめ情報	
掲載面	トップページ　記事詳細ほか
想定imp	2,000,000imp想定
料金	SPおすすめ情報Ａ：120,000円（税別）(@0.06円)
枠数	1枠
表示方法	貼り付け
掲載期間	1週間（月曜13:00掲載開始）
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 一部掲載されないページがあります。 広告企画などによりトップに広告が掲載されない場合があります。 同時出稿を行った際、必ずしも均等に配信が行われない場合がます。予めご理解のうえご入稿ください。

入稿原稿

入稿締切 ｜ **4営業日前**

	文字数	本数	原稿差替
テキスト1 テキスト2	全角13文字以内 全角35文字以内	最大3本	不可

サイズ(WxH)	容量	ファイル形式
100 x 100 px	50KB以内	GIF　JPG　PNG　※アニメ：不可

※画像もしくはテキストクリエイティブ内に必ず社名（ロゴ可）か商品名の表記必須。
※半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。（半角2文字＝全角1文字とします）
※広告掲載枠の順番に関しては、決定順とさせていただきます。
※右下に（広告）が入ります。

＜掲載イメージ＞

※掲載されるページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
※サイトのリニューアル、広告位置の変更、広告仕様が変更となる場合があります。
※ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
※原稿仕様の詳細は総合広告仕様書をご確認ください。
※ヘッダーバナーでリッチメディア広告、動画広告を実施する場合があります。
※リンク先がPDFの場合はお受け出来ない場合がありますので、必ず事前にご相談ください。

広告表現の注意事項

以下の表現を含んだ広告は修正をご依頼、もしくは掲載をお断りいたします

■ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

■ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

■誇大表現

- 「NO.1」「世界初」「絶対」「確実」「完全」「完璧」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。また有利誤認を招くおそれのある表現は不可とさせていただきます。

■比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげる比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

■投機心、射幸心を煽るような表現

- 紙幣および通貨（またそれに類似するもの）を連想させる等、投機心、射幸心を煽るような表現は不可とさせていただきます。

■広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- 動画広告を掲載する場合、①常時②動画開始時③動画終了時のいずれかに広告主体者を必ず明記して下さい。

■ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。
- 連合広告や共同購入は不可となります。

■その他

- 法律、政令、省令、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現。
- アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの。
- 上記以外にも弊社が不適切と判断した場合は表現の修正をご依頼、もしくは掲載をお断りすることがございます。可否については事前に営業担当へお問い合わせください。

入稿および広告掲載の注意事項①

■キャンセルポリシー

- 申込受領後の広告主に帰すべき事由により申込を取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- 販売促進メニューその他、弊社にて制作等作業が発生した場合、キャンセル時点にて発生している作業費が、上記キャンセル料に加え別途発生いたします。予めご了承ください。

■広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- 著作権を有するテキスト表現・画像、映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。
- 広告からのリンク先ページも審査の対象となります。**入稿締切日までにランディングページを開通させてください。**
- **ランディングページに広告の主体が分かるよう広告主企業名の記載と会社概要へのリンク設定をお願いいたします。**

■入稿締切日について

- 入稿は**掲載開始日（月曜日）の4営業日前**まで、第三者配信入稿は**6営業日前**までにお願いします。ただし、一部リッチメディア広告につきましては**10営業日前**までとなりますのでご注意ください。
- メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- **締切りまでにご入稿いただけない場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。**

■掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、基本的に**PCは月曜開始(12:00)～翌週月曜(11:59)、SPは月曜開始(13:00)～翌週月曜(12:59)**となります。
- 掲載期間が1カ月の場合、基本的に**PCは月初(12:00)～翌月初(11:59)、SPは月初(13:00)～翌月初(12:59)**となります。
- その他、掲載期間につきましてのご相談は、各担当者にお願いいたします。
- 掲載開始日18:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の万が一の掲載不具合につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

■システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただくことがございます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

■広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

入稿および広告掲載の注意事項②

■入稿原稿について

- **入稿原稿は必ず著作権者に対して許諾済のものをご用意ください。**
- バナー広告について
  広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
  また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。
  クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。カラー形式は「RGB」にしてください。
- バナー差替について
  掲載切り替えが可能なメニューは、**PCは平日12:00～、SPは平日13:00～**のみの対応で週に1回まで可能です。
  差替予定日をメール本文に記載のうえ、差替予定の原稿・リンク先を、入稿締切日までに一括入稿してください。
- 複数原稿の掲載について
  同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで規定の数の原稿(各１リンク)まで掲載できます。
- 追加料金発生対象
  同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。
- 音声広告について
  動画広告は、音声デフォルトオフのみ掲載可能です。
- リンク先URLについて
  HTML形式以外のページは使用できません。リンク先URLは半角英数のみとさせていただきます。**日本語を含むURLは使用できません。また、エンコードしたURLの入稿も不可とさせていただきます。**
  (例)
  https://www.sankei-digital.co.jp/産経デジタル
  ↓
  エンコード後URL
  https%3A%2F%2Fwww.sankei-digital.co.jp%2F%E7%94%A3%E7%B5%8C%E3%83%87%E3%82%B8%E3%82%BF%E3%83%AB
- テキスト入稿について
  テキストを入稿する際は、メール本文にご記入いただくか、テキストエディタにてご入稿いただきますようお願いいたします。
  Excelなどの表計算ファイルでのご入稿はご遠慮いただきますよう、お願いいたします。

■その他

- サイトリニューアルによって、サイトデザインや広告位置の変更、広告商品の追加、掲載面の変更を行う場合があります。
- クリエイティブの開発やグラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- 同一掲載面にてリッチ広告や、タイアップ等を実施する場合があります。また、ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある他の広告によって、画像、またはテキストの一部が覆われることがあります。
- **入稿受領後の差替・内容変更には対応しておりません。**
- 入稿受領後、リンク先に不具合が生じた場合は免責とさせていただきます。
- 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。
- 掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会（JIAA）の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。
  https://www.jiaa.org/gdl_siryo/siryo/traffic_mnl/
- 当社は、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の会員として、団体の定める広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）、広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）に準拠し、サイトの品質と広告主の安全性の確保、並びに無効なトラフィックの排除に努めます。
  ブランドセーフティガイドライン：https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/
  無効トラフィック対策ガイドライン：https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/