



\ we are / スニーカーエイジで、軽音楽クラブの頂点へ。

# SNEAKER AGES

第6回 全国高校 軽音楽部大会

## 2026年度 協賛に関するご提案

**主催** スニーカーエイジ実行委員会 産経新聞社 三木楽器

**後援** 文部科学省 一般社団法人日本音楽制作者連盟 一般社団法人日本音楽著作権協会

# 「スニーカーエイジ」は高校生が軽音楽で情熱を燃やし、 経験・成長するための軽音楽部 全国大会です。 共感頂きましたら、この輪に加わり応援頂けますよう、お願いいたします。

## サポーター 企業様



日本テレビ「NEWS every.」が密着取材



沖縄テレビ 60分特番放送



### 【産学官連携事業】

北海道...札幌ミュージック&ダンス・放送芸術専門学校  
東北...郡山市、国際アート&デザイン大学校  
九州...福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校

## 後援

文部科学省 一般社団法人日本音楽制作者連盟  
FMノースウェーブ ふくしまFM ラジオ大阪  
鹿児島県高等学校文化連盟  
福岡県高等学校軽音楽連盟

## 主催

スニーカーエイジ実行委員会 産経新聞社 三木楽器

【共催】郡山市音楽の日実行委員会 沖縄県高等学校文化連盟

## 協力

札幌ミュージック&ダンス・放送芸術専門学校  
国際アート&デザイン大学校  
福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校  
岡山科学技術専門学校 沖縄テレビ

07FL



ふくしまFM

## we are / SNEAKER AGES 軽音楽で全国大会を 目指す高校生



スニーカーエイジ台湾大会  
金賞校 全国大会出場

アーティスト



メディア

# スニーカーエイジが 協賛企業様に提供できること

本大会では、大会自体のコンテンツとしての魅力以外に、多岐にわたるメディアによる情報発信に取り組むことで、協賛企業様のブランディング・リクルーティングに効果的な露出をご提供できます。

また、大会の参加者・視聴者およびその関係者の特性で、若年層・ファミリー層等へのアプローチも可能です。

## ○ ブランディング/発信の場として

全国各地で開催する大会をはじめ、のべ20万人にリーチするライブ配信コンテンツ、また、テレビ、新聞、ラジオ、SNS等多岐にわたる本大会についての情報発信・特集紹介等を、**全国民の注目を集めて貴社のブランドおよび商品をアピールさせる場としてご活用可能です。**

## ○ 若年層と接点づくりの場として

参加生徒のみならず、出場校の生徒また視聴する若い世代の方、およびその周辺にいる学校関係者およびそのファミリーとの接点づくりも可能です。  
**若年層向けの発信はもちろん、貴社の次世代の人材確保またESG関連の活動の場としてご活用可能です。**

## 全国に2400校、10万人いる軽音楽部生に学びと感動を。

この大会に全国各地から参加する学生の想いは一つです。

今まで支えてくれた誰かのために演奏すること、  
今まで一緒に過ごした誰かのために応援すること。

そういう想いで奏でられる音楽と、精一杯の応援は多くの人の心に火をつけます。

そして参加した学生に心の豊かさを実感してもらいたいと強く思います。

勝つか負けるかではなく、「勝つか学ぶか」

グランプリに輝くのは1校ですが、  
すべての参加校にとって学びの場でありたいというのが大会実行委員会の想いです。

心の豊かさという学びを、企業のみならずとと一緒に生徒に寄り添い、一緒に創れば幸いです。

miki music mirai 株式会社

代表取締役社長 戸田 雄己

# 第1章



## ***WHAT? SNEAKER AGES***



## Statement

時に音楽は、傷ついた君たちの心を癒してくれた。  
君たちの涙を止め、笑顔にしてくれた。  
心が通じ合う仲間に出会わせてくれた。

音楽の力を信じよう。

仲間を信じ、自分の可能性を信じ、  
殻を破って新たな音を奏でた時に、  
会いたかった自分に出会うことができる。  
そして、誰かの力になることができる。

ここで得られた経験は、これからの人生を、生きていく力になる。

今度は君たちが、誰かの音楽になる番だ。

**VISION** 私たちがサポーター企業様とともに実現していきたいこと

「軽音楽」というジャンルで頂点を目指す高校生を支援していただくことで、  
「地域」と「日本」が元気になること。

SDGsの17の目標の一つ、「4.質の高い教育をみんなに」を  
全国の高校軽音楽分野で実現するため、講習会や  
レッスン等の「学びの場」を積極的に展開し、  
音楽文化の向上に寄与すること。



# 全国高校軽音楽部

## 2,400校分の1を決める大会

## スニーカーエイジとは

学校長の承認を得て、文部科学省・自治体・教育委員会を後援とした軽音楽部の全国大会。

関西地区では47年の歴史があり、2021年度より全国大会化。全国の高校にある軽音楽部が、地区予選により選抜を行い、最終的に勝ち抜いた20校で“軽音楽部の頂点”を競い合う、軽音楽部の全国大会です。

**POINT**  
**1** 軽音楽部に所属する数あるバンドが  
学校を代表した**チーム**として出場

各地区の動画予選→地区代表決定戦→  
全国大会の流れで“軽音楽部の頂点”を決めます。

**POINT**  
**3** 各地区ごとに  
**地域の特色ある演奏スタイル**が楽しめます

関西は演奏にダンスを取り入れ12名の大人数が  
チーム一丸となり、沖縄では三線や民謡をロックに  
アレンジもあり、学生が創るオリジナル曲など様々な  
演奏スタイルが楽しめます。

**POINT**  
**2** 惜しくも代表に選ばれなかった生徒は  
**サポーター/応援団**として自校、他校を応援

学生が創るライブエンターテイメントとして、  
客席では色とりどりの応援グッズで自校、他校へ声援  
を送ります。生徒の家族や友人、OB・OGが集まります。

**POINT**  
**4** どの学校にもそれぞれの物語がある

高校野球の甲子園のように、出場する生徒や応援メン  
バーの一人一人、出場校の各校各校が“軽音楽部の  
頂点”を目指す姿があり、生徒や顧問の先生、保護者  
の涙や汗が軽音楽部での物語を創ります。

高校・中学校 軽音楽系クラブコンテスト  
**We are Sneaker Ages®**

1979~2020

1979年 第1回関西大会（初回出場校9校）  
2015年 第1回関東大会スタート  
2017年 第1回沖縄大会スタート  
2018年 第1回北海道大会スタート  
2019年 第1回東北大会・台湾大会スタート  
2020年 全5地区で160校がエントリー

 **we are /** スニーカーエイジで、軽音楽クラブの頂点へ。  
**SNEAKER AGES**

2021~

2021年度より、スニーカーエイジが全国大会化。  
それに伴い全国大会仕様のロゴにリニューアル。  
出場校はもとより、全国に軽音楽部の頂点を決める大会と意識させ、サポーター企業様には大会ステートメントも含め、企業が学生を応援することをアピールしています。



過去輩出アーティスト例 「関西地区」

**高畑 充希**

女優・歌手

第27回GP大会（2006）出場

**園田 涼**

キーボーディスト・作曲家

第24回予選会（2003）出場

**フレデリック**

バンド

第28回GP大会（2007）出場

**山本 彩**

シンガーソングライター  
元NMB48メンバー  
応援団として参加

# 開催実績 ※2025年実績

エントリー校数

**349**校

全参加校の軽音楽部部員数

約**18,000**人

**「全国大会」の模様を  
YouTubeにてライブ配信を実施！**

(2025年12月28日 会場：グランキューブ大阪)

**YouTubeライブ配信**

視聴回数 **25,712**回 最大同時接続数 **2,512**人

(昨年比2,401回増)

(昨年比450人増)



協賛企業様 展示ブース



協賛企業様 告知物配布



協賛企業様 CM放映



協賛企業様 スクリーンロゴ掲出



協賛企業様 特別賞贈呈



協賛企業様 プログラム広告



演奏風景



応援風景

## オリジナルソングコンテスト

スニーカーエイジ本大会へのエントリーとは別に、オリジナル曲によるコンテストを実施。オリジナルソングコンテストの優勝者は、副賞として、ヤマハミュージックジャパン様より、スタインバーグ イグゾールコーディングパックを贈呈されるほか、全国大会にてエキシビション演奏していただきます。

本大会の選考と比べて自由度が高く、より多くの軽音楽部に所属するバンド・個人からの応募、参加が期待できます。

第4回目となる昨年は、過去最多の56曲がエントリー。1次選考を突破した5曲は、GRe4N BOYZさん、TERU(GLAY)さんなど豪華アーティストの皆様の最終選考によって、グランプリが選ばれました。



【第4回 オリジナルソングコンテスト グランプリ】  
埼玉県立浦和第一女子高等学校  
フォークソング同好会 細矢 真央さん

### 2026年 第5回 オリジナルソングコンテスト(予定)

**オリジナルソングコンテスト 1次選考**  
エントリー期間 7月中旬～8月末日締切



**オリジナルソングコンテスト 1次選考 結果発表**  
【応募楽曲より、5曲選出】  
9月30日(水)



**オリジナルソングコンテスト最終選考 エントリー締切**  
10月30日(金)



**オリジナルソングコンテスト  
最終選考 グランプリ曲決定**  
11月17日(火)



**全国大会 エキシビション出演**  
12月27日(日)

選  
考  
フ  
ロ  
ー

## 第2章



## ***SNEAKER AGES STORY***





主人公は、  
全国高校軽音楽部  
約2,400校・10万人の  
高校生達です





## 学生がみんなで創る ライブエンターテイメント！

出場校の全員が、  
誰かに何かを伝えるためにステージに立つ。  
全国高校軽音楽部の頂点を決める大会  
『スニーカーエイジ』は、  
演奏と応援によって創られる  
学生のライブエンターテイメント。



we are /  
**SNEAKER AGES**

# 2025年 ご協賛企業様

スニーカーエイジの掲げる想いや高校生達の熱量に  
多くの企業様も共感いただき、サポートいただいています。

## トップサポーター



## トップサポーター / エリアトップサポーター (関西)

## エリアトップサポーター(関東甲信越)



## エリアトップサポーター(北海道)

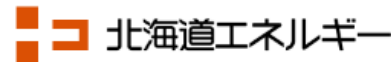


## オフィシャルサポーター



## エリアサポーター

北海道地区



関西地区



## 協力(全国大会)



## オリジナルソングコンテスト



これまで多くの企業様より、ご協賛・ご協力をいただきリクルーティングやブランドのファン創出に役立てていただいています

## アーティスト連携

**GRe4N BOYZの皆様には多方面でご協力をいただきました！**



**GRe4N BOYZ** ©

### 大会オープニングテーマソング 「青焰」

2025年度もGRe4N BOYZさんがスニーカーエイジのために書き下ろしていただいた楽曲「青焰」を大会オープニングテーマソングとして使用。各地区大会のオープニングで合唱しています。



### 大会エンディングテーマソングを制作

星の詩

スニーカーエイジを応援いただいているGRe4N BOYZの皆様が「青焰」に続いて、スニーカーエイジの大会エンディングテーマソング「星の詩」を書き下ろしてくださいました！この楽曲にはゲストボーカルとして、GLAYのTERUさんもご参加いただきました！！全国大会のエンディングでは、会場全員で熱唱し、締めくくりました。



### オリジナルソングコンテスト選考

大会エンディングテーマソング「星の詩」に参加いただいたアーティストの皆様（GRe4N BOYZ/TERU(GLAY)/高慶“CO-K”卓史/SHUN/宗本 康兵/青山 英樹）には、オリジナルソングコンテストの最終選考員を務めていただきました。

最終選考に残った5名の方々には、選考員の皆様から、それぞれのオリジナル曲にブラッシュアップアドバイスコメントをいただきました！

各大会への選考員参加  
グランプリ校への副賞  
司会進行

**BanG Dream!**  
バンドリ★



2025年度 スニーカーエイジ 各地区グランプリ大会・全国大会へ、BanG Dream! キャストが**選考員として参加！**

選考員を務めていただいた皆さまからは参加校への温かい応援メッセージもいただきました。さらに、2025年度も全国大会グランプリ校（奈良育英高等学校）に、**バンドリ！ライブのオープニングアクト出演の機会を提供いただきました！**

また、倉知玲鳳さん（RAISE A SUILEN Key パレオ役）には、関東甲信越地区グランプリ大会、全国大会の司会を務めていただき、大会を盛り上げていただきました。

# この高校生達の熱量は多くのマスメディアによって広く伝播し、 次の世代や取り巻く人達に影響を与えています！

## 2025年 掲載メディア

**48** メディア

### 掲載メディア 事例

#### TV

- ・日本テレビ「news every.」
- ・沖縄テレビ「スニーカーエイジ 特番」
- ・奈良テレビ放送 ほか「大阪芸術大学テレビ」
- ・NHK福岡放送局
- ・大分放送 ニュース番組
- ・宮古テレビ 他

#### ラジオ

- ・FMノースウェーブ「RADIO GROOVE」
- ・ふくしまFM「福空間」 他

#### 新聞

- ・産経新聞 ・毎日新聞 ・河北新報 ・福島民報 ・福島民報
- ・山形新聞 ・大分合同新聞 ・紀伊民放

#### ネットメディア

- ・産経ニュース ・朝日DIGITAL 日経COMPASS
- ・日テレ NEWS ・毎日新聞
- ・Yahoo! ニュース ・Rakuten Infoseek NEWS
- ・Billboard JAPAN ・ぴあ ・gooニュース ・時事ドットコム
- ・livedoor ニュース ・共同通信 ・みんゆうNet(福島民友) 他多数



▲産経新聞 関西大会 事前特集 (2面)



▲産経新聞 全国大会 事後特集



▲沖縄テレビ特番 (1時間)



▲日テレNEWS

## 第3章



## 協賛メニュープラン



# 2026年 全国高校 軽音楽部大会 we are SNEAKER AGES 大会スケジュール



\ we are / スニーカーエイジで、軽音楽クラブの頂点へ。  
**SNEAKER AGES**

## 第6回 全国大会

2026年12月27日(日) 会場:グランキューブ大阪  
 全国8地区の代表20校が出場

台湾代表(第5回)・タイ代表(第1回)は全国大会でエキシビジョン演奏





**2026年  
開催概要 (予定)**

**全国大会 日程** 2026年12月27日 (日) ※エリア選考は2025年7月下旬より各地域にて順次開催

**全国大会 会場** グランキューブ大阪 (大阪府大阪市北区中之島5丁目3-51)

**主催** スニーカーエイジ実行委員会 産経新聞社 三木楽器株式会社

回数	地区	会場	日程	共催 (申請予定)	後援 (申請予定)				特別協力	協力	
					文部科学省	一般社団法人 日本音楽 制作者連盟	一般社団法人 日本音楽 著作権協会				
第10回	沖縄地区	ミュージックタウン音市場	7/26 (日)	沖縄県 高等学校 文化連盟	文部科学省	一般社団法人 日本音楽 制作者連盟	一般社団法人 日本音楽 著作権協会				
第47回	関西地区	松下IMPホール	予選 8/18(火)~20(木) グランプリ 8/21 (金)		文部科学省	一般社団法人 日本音楽 制作者連盟	一般社団法人 日本音楽 著作権協会	ラジオ大阪			
第6回	中国四国地区	岡山科学技術 専門学校	9/6 (日)		文部科学省	一般社団法人 日本音楽 制作者連盟	一般社団法人 日本音楽 著作権協会				
第12回	関東甲信越地区	三鷹市公会堂 光のホール	9/23 (水祝)		文部科学省	一般社団法人 日本音楽 制作者連盟	一般社団法人 日本音楽 著作権協会				
第8回	東北地区	けんしん 郡山文化センター 中ホール	10/3 (土)	郡山市 音楽の日 実行委員会	文部科学省	一般社団法人 日本音楽 制作者連盟	一般社団法人 日本音楽 著作権協会	ふくしまFM	国際アート& デザイン大学校		
第9回	北海道地区	共済ホール	11/3 (火祝)	北海道 高等学校 文化連盟	文部科学省	一般社団法人 日本音楽 制作者連盟	一般社団法人 日本音楽 著作権協会	FM NORTH WAVE	札幌ミュージック &ダンス・放送 専門学校		
第6回	九州地区	福岡スクールオブ ミュージック& ダンス専門学校	11/8 (日)		文部科学省	一般社団法人 日本音楽 制作者連盟	一般社団法人 日本音楽 著作権協会	鹿児島県 高等学校 文化連盟	福岡県 高等学校 軽音楽連盟	福岡スクールオブ ミュージック &ダンス専門学校	島村楽器 大谷楽器
第6回	東海北陸地区	動画選考	結果発表 10/27 (火)		文部科学省	一般社団法人 日本音楽 制作者連盟	一般社団法人 日本音楽 著作権協会				
第6回	全国大会	グランキューブ大阪	12/27 (日)	九州高等 学校軽音楽 連絡協議会	文部科学省	一般社団法人 日本音楽 制作者連盟	一般社団法人 日本音楽 著作権協会	ラジオ大阪		大阪国際 会議場	

内容	ネーミングサポーター	トップサポーター	エリアトップサポーター	オフィシャルサポーター
金額/募集枠数	3000万円/1社	1500万円/数社	1500万円/各エリア1社	500万円/数社
大会ネーミングライツ	○  (全イベント) 「OOPRESENTS」で社名掲載 全協賛メニュー使用可能	×  (全イベント) サポート企業としてメディア露出 全協賛メニュー使用可 <small>※出場者バスへのロゴ掲載に関しては、エリアトップサポーター様が優先される可能性があります。</small>	×  (指定エリア) Supported by+社名で露出 (全国GP) サポート企業として露出	×  全国大会および全エリアで 軽音楽活動の サポート企業として露出 (エリア限定対応も可) <small>※実施内容によって価格は変動いたします。</small>
会場内ロゴ掲出	○	○	○	○
ライブ配信ロゴ露出	○ ※全国大会のみ	○ ※全国大会のみ	○ ※全国大会のみ	○ ※全国大会のみ
スタッフウェア ロゴ掲載	○	○	○	×
出場者バス ロゴ掲載	○	○	○	×
会場スクリーンCM放映	○ ※スクリーン設置会場	○ ※スクリーン設置会場	○ ※スクリーン設置会場	○ ※スクリーン設置会場
ライブ配信時CM放映	○ ※全国大会のみ	○ ※全国大会のみ	○ ※全国大会のみ	○ ※全国大会のみ
大会HPバナー広告	○	○	○	○
大会SNS宣伝告知	○ (1P)	○ (1P)	○ (1P)	○ (1/2P)
紙	○	○	○	○
会場	○	○	○	○
	○	○	○	×
	○	○	○	×
その他	○	○	○	△ ※要相談
	○	○	○	○
	○	○	○	○

※トップサポーター様は、オリジナルプランの実施数、ロゴ掲出順、ブース出展場所等において優先権を付与させていただきます。

		内容	全国サポーター	エリアサポーター
		金額/募集枠数	100万円/数社	50万円/各エリア数社
社名、ロゴの露出関連	大会ネーミングライツ		×	×
			(全国大会) サポート企業として露出	(希望指定エリア) サポート企業として露出
	会場内ロゴ掲出	全国大会のみ	指定エリアのみ	
	ライブ配信ロゴ露出	全国大会のみ	×	
	スタッフウェア ロゴ掲載	×	×	
	出場者パス ロゴ掲載	×	×	
CM	会場スクリーンCM放映	全国大会のみ	指定エリアのみ	
	ライブ配信時CM放映	全国大会のみ	×	
WEB	大会HPバナー広告	○	○	
	大会SNS宣伝告知	○	○	
紙	プログラム広告	全国大会のみ (1/2P)	指定エリアのみ (1/2P)	
会場	サンプリング	全国大会のみ	指定エリアのみ	
	PRブース出展	全国大会のみ	×	
	特別賞/副賞提供権	×	×	
その他	オリジナルプラン	×	×	
	大会ロゴ使用权	○	○	
	肖像二次利用権	×	×	

※詳細は、スニーカーエイジ実行委員会へお問合せください。

## キャンセルポリシー

天変地異やその他当イベントの関与しない事由が生じた場合において、安全かつ円滑な実施が不可能となった場合、下記キャンセルポリシーの規定に沿って協賛金の一部をご返金させていただきます。

イベント名	変更内容	ご返金額
全国大会	会場（グランキューブ大阪）や開催日程が変更になった場合	ご返金なし
	会場での開催を見合わせ、各校より提出された動画のライブ配信・選考に変更された場合	協賛金の20%をご返金
地区グランプリ大会	地区グランプリ大会が7エリア全てにおいて、会場での開催を見合わせ、各校より提出された動画のライブ配信・選考に変更された場合	協賛金の10%をご返金  ※1エリアでも開催された場合はご返金なし

## 大会ネーミングライツ

ネーミング  
サポーター

※全大会共通・最優先

大会の正式名称に協賛社様プレゼントを付けて、予選から全国大会まで、全てのメディアで露出をさせていただきます。

『 □□□□ PRESENTS 』



ライブ配信時のタイトル画面



バックステージパス



スポンサーバナー

## サポーター表記

エリアトップ  
サポーター

※ご協賛いただく地区グランプリ大会にて

サポートエリアの予選から地区グランプリ大会に、正式名称の後ろに「サポーター」の表記で社名を記載いたします。

『 Supported by □□□□ 』



第5回 全国高校 軽音楽部大会

○○地区大会 Supported by □□□□



地区大会の掲出物に露出いたします

※ご協賛枠により露出内容が変わる場合がございます。P20.21の協賛メニュー一覧より適応範囲をご確認ください。

## メニュー紹介 ①

協賛社様のロゴを大会各種制作物、およびライブ配信コンテンツにてご掲出いたします。

### 会場内 ロゴ掲出

全国大会・地区グランプリ大会の会場内の掲示物、会場内スクリーンで協賛社様ロゴを掲出いたします。



### 会場スクリーン、ライブ配信 ロゴ掲出

会場スクリーンおよび全国大会のライブ配信で貴社ロゴを掲出いたします。

【スクリーン設置】  
北海道/東北/関東甲信越  
関西/沖縄/全国



※スクリーン掲出はスクリーン設置地区のみで実施 ※ライブ配信は全国大会のみ実施

### スタッフウェア ロゴ掲出

大会スタッフが着用するウェアに協賛社様ロゴを掲出いたします。

※ご協賛社数により  
ロゴサイズは変動します



### 出場者パス ロゴ掲出

全国大会・地区グランプリ大会で出場者が着用するパスに協賛社様ロゴを掲載いたします。



※ご協賛枠により露出内容が変わる場合がございます。P20.21の協賛メニュー一覧より適応範囲をご確認ください。

## メニュー紹介 ②

### CM関連

会場スクリーンやライブ配信で、協賛社様CMの露出機会をご提供し、動画素材を活用して様々なターゲット層に対してブランディングすることが可能です。

#### 会場スクリーン／ライブ配信 (全国大会) CM放映

会場内のスクリーン、全国大会のライブ配信の際にCMの放映をいたします。



### WEB関連

また、公式HPや大会SNS公式アカウント、および大会プログラムにて協賛社様へ情報発信の枠をご提供いたします。ロゴの露出から、コンテンツやクリエイティブによる商品・サービスの認知訴求が可能です。

#### 大会HPバナー広告

大会公式サイトへの貴社ロゴの常時掲載とご指定サイトへのリンク設定をいたします。  
※画像は一部抜粋



#### 大会SNS宣伝告知

貴社との取組みについて、大会アカウントのSNSを使用して情報発信を行います。



#### 大会ロゴ使用权

協賛社様のプレスリリースや宣伝物等に大会ロゴをご使用いただけます。

#### 肖像二次利用権

協賛社様のプレスリリースや宣伝物等に大会ステージの写真素材をご使用いただけます。

※ご協賛枠により露出内容が変わる場合がございます。P20.21の協賛メニュー一覧より適応範囲をご確認ください。

## メニュー紹介 ③

### プログラム

全国大会・地区グランプリ大会で配布するプログラムに協賛社様の広告を掲載いたします。

#### プログラム広告

全国大会・地区グランプリ大会で配布するプログラムに協賛社様の広告を掲載いたします。



### 会場施策

会場内でも、協賛社様に対してサンプリングの機会やPRブースをご提供し、ターゲット層とリアルでの接点を構築し、体験を通してより深い価値のあるプロモーション、ブランディング活動が可能に。

#### サンプリング

全国大会・地区グランプリ大会の会場で、来場者に協賛社様宣伝物を配布いたします。

※2025年実績 **15社36種 延べ5,560名**に配布



#### PRブース出展

全国大会・地区グランプリ大会の会場で、貴社のPRブースを設置していただけます。



#### 楽器メンテナンス

協力:ヤマハミュージックジャパン様  
全地区で本番前の楽器メンテナンスを実施



※ご協賛枠により露出内容が変わる場合がございます。P20.21の協賛メニュー一覧より適応範囲をご確認ください。

## メニュー紹介 ④

また協賛社様の特別賞/副賞を提供する権利の活用やオリジナルプランを企画・実施し商品やブランドを露出する機会をつくれます。

### 特別賞/副賞提供権

全国大会・地区グランプリ大会の際に協賛社様の特別賞/副賞を制定・授与していただけます。



(副賞受け取りの様子)



### オリジナルプラン

事前打ち合わせの上、協賛社様と高校生を「繋ぐ」オリジナル企画を実施いたします。



#### 【2025年 取組事例】

- ・牛乳石鹼共進社様 オリジナルサコッシュ提供 (全地区出場者)
- ・大阪芸術大学様 サウンドクリニック (関西・中国四国・東海北陸)
- ・ヤマハ様 学校訪問クリニック (ヤマハ賞受賞校)
- ・バンドリ!様 全国の高校にコラボポスター送付
- ・バンドリ!様 オリジナル手提げ袋作成 (関東甲信越)
- ・ローランド様 キーボードクリニック実施 (東京・大阪)
- ・エスコンフィールド イベントゲスト演奏 (北海道)
- ・北海道アルバイト情報社様 オリジナルノート提供 (北海道)
- ・チューンコア様 オンライン説明会にてセミナー実施 (全地区)



※ご協賛枠により露出内容が変わる場合がございます。P20.21の協賛メニュー一覧より適応範囲をご確認ください。

トップサポーター 牛乳石鹸共進社株式会社様



ずっと変わらぬ やさしさを。

# 牛乳石鹸

老舗ブランドである「牛乳石鹸」をもっと若い世代にも広く知ってもらいたい、10代の青春の思い出の中で商品を使ってほしいとの思いで、ご協賛いただいています。インパクトのあるブースや副賞は、SNSで中高生が多く拡散し、予想以上の宣伝効果が生まれました。



## 牛乳石鹸共進社株式会社様からのメッセージ

スニーカーエイジを協賛するにあたり、いつも思うのは学生たちの青春もさることながら代々受け継がれているスニーカーイズムだと思います。毎年多くの経験者のボランティアの運営参加やOB、OGが会場校へのアドバイスなどしており脈々と受け継がれてるマインドが素敵だと思います。

牛乳石鹸もこれに負けじと次の100年を目指していきたいと思います。スニーカーエイジは、2014年から関西大会の協賛を始め、現在は全国エリアに協賛し、当社のブース出展をさせていただいています。



牛乳石鹸共進社株式会社  
宮崎 清伍 様

### 【2025年実績】



ベストスマイル賞 全員にスキンライフ1年分



▶ベストスマイル賞  
牛乳石鹸オリジナルギター



▲出場者に配布した  
オリジナルサコッシュ



▲会場内の展示ブース



\ we are / スニーカーエイジで、軽音楽クラブの頂点へ。

# SNEAKER AGES

お問い合わせ先

miki music mirai 株式会社 担当：野口修嗣

TEL：080-5851-1439 MAIL：noguchi.shuji@miki.co.jp

【we are SNEAKER AGES実行委員会】 <https://www.sneakerages.jp>