

「広告掲載事例」や「イベント・事業情報」をタイムリーに発信 メディア営業局ポータルサイト「産経メディアラボ」オープン

産経新聞社（東京都千代田区）は、当社メディア営業局のポータルサイト「産経メディアラボ」を2月22日にローンチし、運営を開始しました。各種メディアガイドやイベント・事業、各媒体の広告事例等を掲載します。

新型コロナウイルス感染症が
いまだ猛威をふるうなか、企業
間のリアルなコミュニケーションが
減少しつつあります。しかし、リモ
ート&テレワーク中でも「産経メ
ディアラボ」を通じて、メディア営
業局が展開する最新のプロモー
ション事例やソリューションの
数々をご理解いただけるよう、サ
イト運営を行っていきます。



【URL】 <https://adv.sankei.com/>

【旬の情報をタイムリーに発信】 タイムリーな情報発信を強化。メディア営業局の「旬」を発信する場として定期更新を行い、ユーザー目線に沿ったサイトデザインで運営します。

【各種事例紹介を強化】 産経新聞の広告掲載事例紹介に加え、ファンコミュニティ「きっかけ」や女性向けフリーマガジン「メトロポリターナ」など、メディア営業局が運営・発行する多種多様なメディアやその展開事例、各種イベント情報などを数多く紹介します。ページは、各メディアの掲載情報をタグ付けし、事例検索が容易になるよう設計。広告主や広告会社の出稿意図に応じたソリューションを提供します。

【各資料の刷新】 サイトローンチに合わせ、メディアガイド（媒体資料）や広告料金表、入稿案内等を更新し、商談がスムーズに進行できるよう整えました。

これからもメディア営業局では、より分かりやすいコンテンツづくり、より密な情報発信を行っていきます。ぜひ「産経メディアラボ」をご覧ください。なお、サイト更新情報は、メディア営業局公式 Twitter アカウント「産経メディアイノベーション」 (@Sankei_SalesAdv、https://twitter.com/Sankei_SalesAdv) でも、随時発信します。ぜひ、フォローしていただきますよう、宜しくお願いします。

「産経メディアラボ」のローンチに伴い、以下の2サイトにつきましては順次閉鎖する予定です。

- ・産経新聞媒体資料インターネット版 (<http://www.sankei-ad-info.com/>)
- ・産経スクエア (<https://www.sankeisquare.com/>)

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

産経新聞東京本社 メディア営業局企画プロデュース部 メール：ml.sankei-ad-contact@sankei.co.jp