

産経新聞社のコミュニティ「きっかけ」内に新たにコミュニティが登場！  
「#銭湯へゆこう」オープン！



2022年6月9日、牛乳石鹸共進社株式会社（大阪市城東区／代表取締役社長：宮崎 悌二）と、産経新聞社（東京都千代田区／代表取締役社長：飯塚 浩彦）、クオン（東京都港区／代表取締役：武田 隆）の3社は共同で、新コミュニティ「#銭湯へゆこう Supported by 牛乳石鹸」（<https://www.beach.jp/community/SENTO/>）を、産経新聞社のコミュニティである「きっかけ」内にオープンしました。

「#銭湯へゆこう」は、日本の伝統文化である「街の銭湯」の良さを語り合い、その魅力を次代に伝承するためのオンラインコミュニティです。

昭和の最盛期には18,000軒以上あった銭湯も、現在では約1,850軒と、ピーク時の10分の1ほどに減少しています。家風呂の普及が主な要因ですが、最近では光熱費の高騰や、経営者の高齢化も相まって、やむなく廃業・転業される銭湯も多くあります。

一方で、近年は、若い世代も含めた地域のコミュニケーションの場として再生すべく、工夫を凝らした銭湯も登場し始めています。リノベーションによっておしゃれに生まれ変わった「デザイナーズ銭湯」や、子育て世代向けのイベントなどを積極的に行う銭湯も登場し、注目を集めています。

本コミュニティでは、日本の独特の文化である銭湯について、さまざまな角度から語り合うことで、その魅力を再発見しながら、しばらく行っていないユーザーや、興味関心のあるユーザーが銭湯にゆ（行）こうと思う“きっかけ”となる場を目指します。

オープンを記念して、本コミュニティにご登録いただき、コミュニティ内でコメントを投稿していただいた方を対象に、「牛乳石鹸“ぎゅ〜っと”商品詰め合わせ」が、100名様に当たるキャンペーンを実施します。当選者にはカウブランド赤箱・青箱はもちろんのこと、スキンケア商品など、牛乳石鹸の商品各種詰め合わせをお送りします。キャンペーンの応募締め切りは2022年8月31日13時。コミュニティへの登録、参加は無料です。



## ■「きっかけ」とは

「きっかけ」は、産経新聞社とクオンが、共同で運営しているオンライン上のコミュニティです。ショッピングモールのようなイメージで発展していくのが特徴の1つで、「きっかけ」は、中心（センター）にある広場のような役目を果たしています。ユーザーはセンターコミュニティである「きっかけ」で、さまざまな会話やキャンペーンを楽しみながら、テナントにあたるクライアントの「パートナーコミュニティ」にも自由に参加、回遊し、コミュニケーションが活性化しています。



ニューノーマルなライフスタイルが求められる今、人々の情報収集源やコミュニケーション手法も変化の時を迎えています。

「きっかけ」は、こうした時代に適応した場所であるとともに、「ソーシャルメディアナンバーワン」を掲げ、ユーザーがコミュニケーションを交わす中からニュースが生まれること、そしてそれが新聞やWEBなど、マスメディアによって広がり、社会性を帯びていくことを目指しています。

2022年6月9日現在、「きっかけ」とともに参加者と企業・団体が共創を行うことを目的とした「パートナーコミュニティ」には10社（団体）が参加しています。今回、「#銭湯へゆこう」は、「きっかけ」内のパートナーコミュニティの1つとしてオープンしました。



### 報道関係の方からのお問い合わせ先

- 新コミュニティ「#銭湯へゆこう」、「きっかけ」について  
産経新聞東京本社 メディア営業局 担当：野崎、加藤  
E-mail : ml.kikkake@sankei.co.jp

銭湯へゆこう

検索

